

hernieuw uw  
VWJ-lidmaatschap op tijd!  
alle info in dit nummer

Verlag van de VVOJ-conferentie  
Anne-Lize Vanraenem nieuwe directeur JAM  
Wissel van de wacht bij *De Morgen*  
*Apache* wil zo rap mogelijk zonder overheidssubsidie kunnen  
En Jozef Leysen (*HN online*) gelooft in de eeuwige journalist

# De Journalist

m a g a z i n e v a n d e V V J

De Journalist 162 - 23 november 2012 - verschijnt maandelijks - v.u. pol deltour, Journalistenhuis, Zennestraat 21, 1000 Brussel



VVOJ-juryvoorzitter Ad Van Liempt in gesprek met DJ-verslaggeefster Jani Verheyden (foto Kelly Coucheir)

UIT DE VVJ

Knelpuntberoep 3

SERVICE

VVJ hernieuwt lidmaatschappen - betaal tijdig uw lidgeld 4-5  
*Newsroom of copyroom? Debat op 29 november* 8

ACTUEEL

Verslag van de VVOJ-Conferentie 6-7  
 VVJ en AJP oneens over persmedewerkers als bestuurslid 8  
 Wissel aan de top bij *De Morgen* 8  
 Vlaamse krantenmarkt stagneert 9  
 Anne-Lize Vanraenem nieuwe directeur JAM 9  
 Mondiaal magazine *MO\** viert tiende verjaardag 9  
 Ook in 2013 Vlaams-Nederlandse journalistenuitwisseling 9  
 EFJ blijft vechten voor persvrijheid in Turkije 9

IN GESPREK

Georges Timmerman: *Apache* velt het oude mediamodel 10-11

RAAD VOOR DE JOURNALISTIEK

Ronny Mosuse c/ *Het Laatste Nieuws* 12  
 Gerry N. c/ *Het Belang van Limburg* 13

MENS ACHTER HET NIEUWS

Jozef Leysen, chef Nieuws online *Het Nieuwsblad* 14

ONDER EMBARGO

15

SCHEEF BEKEKEN

15

*Hoe betrouwbaar zijn nieuwswebsites?*

Maar weinig, zo blijkt unisono uit enkele Leuvense onderzoeken bij jongeren. "Printmedia worden nog altijd als veel geloofwaardiger beschouwd", was de algemene conclusie van een recent debat aan het KUL Institute for Media Studies. "Snelnieuws online staat voor slordig nieuws, ook al klopt het dat nieuwswebsites erg veel worden gelezen."

Volgens Michaël Opgehaffen (New Media & Journalism KUL) blijkt die voorkeur voor print ook uit de beroepskeuze die studenten journalistiek maken.

"Als je hen vraagt waar ze willen beginnen, dan heeft niemand het over online webredacteur. Iedereen wil voor print werken. Zoals ook printjournalisten het vaak als een degradatie ervaren als ze voor online moeten gaan werken."

Een andere klok hoort u op pagina 14 van dit blad. En wie heel binnenkort zelf wil debatteren over het onderwerp, kan terecht op het debat waarvoor u een uitnodiging vindt op pagina 8.



# De Journalist *Uit de VVJ*

MAGAZINE VAN DE  
VLAAMSE VERENIGING VAN  
JOURNALISTEN (VVJ)

## COÖRDINATIE

Pol DELTOUR  
pol.deltour@journalist.be

## VASTE MEDEWERKERS

Manu ADRIAENS  
Jan BACKX  
Ivan DECLERCQ  
Monica MORITZ  
Marleen SLUYDTS  
Johan VAN CUTSEM  
Luc VANHEERENTALS  
Mark VLAEMINCK  
BELGA PICTURES  
PHOTO NEWS  
ZAK

## REDACTIESECRETARIAAT

Zennestraat 21  
1000 Brussel  
Tel. 02/777.08.40  
Fax 02/777.08.49  
info@journalist.be  
www.journalist.be

## ABONNEMENTEN

Marleen Sluydts  
Zie adres hierboven  
info@journalist.be

## RECLAMEREGIE

Lisbeth MOONS  
Zie adres hierboven  
info@journalist.be

## LAYOUT EN DRUK

Claes printing  
Albert Van Cotthemstraat 54  
1600 Sint-Pieters-Leeuw  
Tel. +32 (0)2 378 09 39  
Fax +32 (0)2 378 25 59  
www.claes-printing.be



Lid van de Unie van Uitgevers  
van de Periodieke Pers

## Knelpuntberoep

De buitengewone algemene ledenvergaderingen van de VVJ en onze Franstalige zusterorganisatie AJP hebben helaas niet het verhoopte resultaat opgeleverd. Het was de bedoeling om op 15 november een belangrijke stap te zetten in de richting van de integratie met onze collega's van de VJPP (de periodieke pers of vakpers). Aan Vlaamse kant zien we daartegen al langer geen bezwaren meer. Maar aan Franstalige kant ziet men wel nog problemen en schoof men de integratie (voorlopig) op de lange baan. Dat betreuren we als VVJ ten zeerste.

Nochtans hebben we de voorbije jaren vele gesprekken gevoerd. Het resultaat was dat de VVJ zoals de VJPP bereid is om journalisten in bijberoep – die al langer als lid worden aanvaard – ook een zitje te geven in de raad van bestuur. Voor de VJPP was dit een essentiële voorwaarde voor de beoogde integratie. Maar tot onze grote ontgoocheling willen onze Franstalige broeders en zusters zover niet gaan.

Toch blijft het wel degelijk de bedoeling om naar één wettelijk statuut en één erkenning te gaan voor alle professionele journalisten, ongeacht of ze nu voor algemene nieuwsmedia of voor vakmedia werken. België is het enige land waar dat onderscheid nog wordt gemaakt. Een eengemaakt statuut zou ons hoe dan ook sterker maken bij de verdediging van onze beroepsbelangen. We gaan dan ook als VVJ niet bij de pakken blijven zitten en bekijken nu met de VJPP verder hoe we de beoogde integratie aan Vlaamse kant alsnog gestalte kunnen geven.

Ondertussen vielen er de voorbije weken weer enkele opvallende ontslagen te noteren, met name bij *Knack* en *De Morgen*. In beide gevallen liggen onoverbrugbare interne tegenstellingen aan de bron. De voorbije jaren is de baan van hoofdredacteur een soort van knelpuntberoep geworden, met een groot verloop en veel volatilititeit. Dat mensen van job willen veranderen is een uitstekende zaak. Maar de snelheid waarmee hoofdredacteurs komen en gaan, doet geen goed aan de redacties, die continuïteit nodig hebben. Of ligt de verantwoordelijkheid bij het management, waar allerlei nieuwlichters constant het warm water heruitvinden en daarmee redacties opjuttten? Doorgaans gaat het dan ook nog eens om vernieuwingen die niet duurzaam zijn en waar al snel schoorvoetend wordt van teruggekeerd.

Ook onze beroepsethiek staat weer volop in de aandacht, dit keer vooral aan Franstalige kant. Kunnen journalisten zomaar gesprekken met de koning publiceren? Was het *off the record of on*? En wat met het af luisteren en publiceren van het vertrouwelijke gesprek tussen Jean-Marie Lejeune en Michelle Martin? Zeker als iedereen weet dat zo'n gesprek in de grootste vertrouwelijkheid moet plaatsvinden, kunnen we niet anders dan de publicatie ervan veroordelen. De betrokken krant had beter moeten weten. De AJP heeft de handelswijze dan ook terecht veroordeeld. Als VVJ sluiten we ons daarbij aan, niet in het minst uit respect voor de slachtoffers en voor de nabestaanden. Benieuwd welke argumenten andere media zullen gebruiken om zelf nog een graantje mee te pikken van de sensatie rond dit vertrouwelijke gesprek achter gesloten deuren.

Marc Van de Looverbosch  
Voorzitter VVJ / AVBB



(Foto Eric Vidal)

## Hernieuw uw lidmaatschap op tijd !

### OOK IN 2013 STAAT DE VVJ/AVBB VOOR U PARAAT

De VVJ nodigt alle Vlaamse journalisten die werken voor algemene nieuwsmedia opnieuw uit om aan te sluiten bij de beroepsvereniging in 2013. De directe voordelen van een lidmaatschap zijn reëel. Bovendien waarborgt enkel een breed draagvlak dat we kunnen blijven opkomen voor de rechten en belangen van journalisten in het land.

#### Waarom lid van de VVJ ?

Zonder de VVJ/AVBB was het aanvullend journalistenpensioen dit jaar afgeschaft.

Zonder de VVJ /AVBB maakt u geen aanspraak op service-op-maat in verband met uw journalistenstatuut.

Zonder de VVJ/AVBB was de wet ter bescherming van het journalistiek bronnengeheim nooit tot stand gekomen of anders alweer geschiedenis geworden.

Zonder de VVJ/AVBB genoten beroepsjournalisten en stagiairs nooit van diverse materiële voordelen, zoals gratis openbaar vervoer.

Zonder de VVJ/AVBB hadden directies en aandeelhouders van de mediahuizen al lang en drastisch geknipt in alle mogelijke redactiebudgetten en journalistenbestanden.

Zonder de VVJ/AVBB miste u elk houvast als freelancejournalist.

Zonder de VVJ/AVBB was er geen sprake van een breed basisplatform voor zelfregulering via de Raad voor de Journalistiek.

Zonder de VVJ/AVBB ontbeerde u essentiële informatie over het reilen en zeilen in onze journalistieke biotoop.

Zonder de VVJ/AVBB was er gewoonweg geen wettelijk statuut voor beroepsjournalisten meer...

Redenen om lid te worden of blijven van de VVJ zijn er genoeg.

#### Beroepsjournalisten en anderen

De VVJ/AVBB is en blijft in de eerste plaats een beroepsunie voor erkende beroepsjournalisten. Dit zijn journalisten die professioneel aan de slag zijn bij algemene nieuwsmedia (en dit werk niet combineren met een commerciële nevenactiviteit kwestie van onafhankelijkheid te garanderen). Precies omdat beroepsjournalisten de kern uitmaken van de nieuwssector in het land, en tegelijk de voornaamste waarborgen zijn voor nieuwswaardigheid, vormen zij het zwaartepunt in de werking van onze beroepsunie.

Toch heeft de VVJ/AVBB de deuren ook opengezet voor andere categorieën van leden: stagiairs, persmedewerkers (dit zijn journalisten die in nevenberoep voor een algemeen nieuwsmidium werken), oud-journalisten, technici (houders van een T-kaart), docenten en studenten in journalistiek. Zij kunnen voor een verminderd lidgeld toetreden tot de vereniging. In ruil genieten ook zij van een reeks voordelen op het vlak van informatie en service.

#### Vrijheid van vereniging

Specifiek voor de erkende beroepsjournalisten geldt dat zij formeel gezien niet verplicht zijn om lid te worden van de

VVJ/AVBB. Noem het een negatieve versie van de vrijheid van vereniging: aansluiten kan maar hoeft niet... Niettemin heeft de VVJ de wettelijke opdracht om ook voor deze beroepsjournalisten een kostendekkende vergoeding aan te rekenen. Die compenseert dan de administratieve verwerking van hun erkenning en perskaart en de faciliteiten die daaraan vasthangen.

#### Voordelen voor VVJ-leden

- ✓ **Beroepsstatuut, werkfaciliteiten**
  - maximaal respect voor de officiële perskaart. Die officiële perskaart en ook de officiële autopersplaat doen heel wat deuren opengaan. Concreet krijg je makkelijker toegang tot persconferenties, afgezette politiezones, politieke of gerechtelijke cenakels, allerhande evenementen of welbepaalde informatie.
  - validatie van andere VVJ-lidkaarten voor zover mogelijk
  - terbeschikkingstelling van een internationale IFJ-perskaart
- ✓ **Arbeidsstatuut, sociale bescherming**
  - sociale onderhandelingen in de mediahuizen, afsluiten van cao's rond lonen, werktijden, auteursrechten...
  - mede-implementatie en verdediging van het wettelijke aanvullende journalistenpensioen voor loontrekkende beroepsjournalisten
  - individuele bijstand bij loonconflict, evaluatie of ontslag
- ✓ **Bijzondere aandacht voor freelancers**
  - *Vademecum voor Zelfstandige Journalisten*
  - bijstand-op-maat van onze VVJ-adviseur
  - permanent lobbywerk bij mediahuizen en overheden voor de verbetering van het zelfstandigenstatuut
- ✓ **Auteursrechten**
  - participatie in de JAM
  - collectieve en individuele bijstand
  - overleg met de uitgevers en overheden
- ✓ **Persvrijheid en beroepsaansprakelijkheid**
  - permanente waakzaamheid rond persvrijheid
  - behoeder van de wet van 2005 op de bescherming van het bronnengeheim; behoeder van het journalistieke bronnengeheim tegenover de inlichtingendiensten
  - verdediging van journalisten die met klachten of aansprakelijkheidsvorderingen worden geconfronteerd
  - aanbod van een voordelige groepsverzekering voor beroepsaansprakelijkheid en rechtsbijstand

- ✓ **Deontologie, zelfregulering**
  - medeoprichter en medebeheerder van de Raad voor de Journalistiek
  - blijvende aandacht voor beroepsethiek
- ✓ **Materiële voordelen**

De officiële perskaart verleent je ook materiële voordelen, zoals gratis openbaar vervoer bij NMBS en De Lijn, kortingen bij sommige aankopen, kosteloze toegang tot allerlei evenementen.
- ✓ **Internationale solidariteit**
  - participatie in de IFJ (Internationale Federatie van Journalisten)
  - participatie in J@YS (opvang van buitenlandse journalisten in Brussel)
- ✓ **Opvang van beginnende journalisten**
  - participatie in het Instituut voor Journalistiek en diverse andere journalistenopleidingen
  - implementatie van het statuut van stagiair-beroepsjournalist

(Foto Koen Blanckaert / PhotoNews)



- maximale bijstand in woord en daad van beginnende journalisten
- ✓ **Informatie**
  - maandelijks magazine *De Journalist*
  - toegang tot alle onderdelen van de website [www.journalist.be](http://www.journalist.be) (inclusief de journalistendatabank en het archief)
  - jaarlijkse *Journalistenagenda*
  - *Vademecum Zelfstandigen* en andere gidsen
- ✓ **Individuele service**
  - met alle vragen van administratieve, sociale, juridische of deontologische aard kun je als lid terecht op het secretariaat. Dit bestaat uit een nationaal secretaris/jurist, een adviseur voor de freelancers en twee administratieve krachten. Ook de VVJ-mandatarissen in de mediahuizen staan leden bij met woord en daad.
  - (pre)financiering gerechtelijke bijstand voor zover de eigen VVJ-middelen reiken
- ✓ **Collectieve vertegenwoordiging**
  - in de contacten met overheden (ordediensten, justitie,

sociale departementen...)

- in de contacten met de mediahuizen: sociale onderhandelingen over cao's, arbeidsreglementen, redactiestatuten...
- in de contacten met private bedrijven of instellingen

*Alleen een breed gedragen en zo sterk mogelijke beroepsvereniging garandeert dat we op al onze werkterreinen kunnen blijven opkomen voor de rechten en belangen van alle journalisten – ook weer in 2013.*

## Lidgelden / bijdragen 2013

VVJ-leden	€
Beroepsjournalist	115
* eventueel: waarborg autopersplaat	* 40
Stagiair	80
Erelid	60
Persmedewerker	65
Docent journalistiek	60
Student journalistiek	50
Technicus (T-kaart)	65
Niet-VVJ-leden	€
Beroepsjournalist die geen VVJ-lid wordt	
- vignet perskaart voor 2013	- 50
* eventueel: waarborg autopersplaat	* 65
* eventueel: vignet autopersplaat	* 50
Technicus (T-kaart)	
- administratiekost vijfjaarlijkse T-kaart	- 40
- vignet T-kaart voor 2013	- 15

U kunt uw lidmaatschapsbijdrage overschrijven op rekening **BE33-2100-3197-0646** van de VVJ, Zennestraat 21, 1000 Brussel.

Vermeld uw **erkenningsnummer** of **ander lidnummer** in de mededeling.

Uw betaling bereikt ons best **vóór 12 december 2012**.

Na ontvangst van uw betaling bezorgen we beroepsjournalisten zo vlug mogelijk de documenten die ze onmiddellijk nodig hebben: de validatievignet(ten) 2013 en het NMBS-formulier voor de gratis treinkaart. VVJ-leden ontvangen bovendien automatisch *De Journalist* en de *Journalistenagenda* en krijgen onmiddellijk toegang tot de volledige website [www.journalist.be](http://www.journalist.be), inclusief de *Journalistendatabank* en het herwerkte *Vademecum voor freelancers*.

## Tien jaar VVOJ

Jani Verheyden

**De VVOJ, Vlaams-Nederlandse Vereniging van Onderzoeksjournalisten, bestaat tien jaar. Dat jubileum is uitgebreid gevierd op het elfde congres van de vereniging in Antwerpen.**

"Ik ben trots op onze vrijwilligers die al tien jaar hard werken", aldus Margo Smit, directeur van de VVOJ, bij de start van het congres dat op 16 en 17 november zijn beslag kreeg in de Antwerpse Plantijnhogeschool. Tijdens de tweedaagse zouden onderzoeksjournalisten uit Nederland en België opnieuw allerlei kansen krijgen om te netwerken en nieuwe dingen op te steken over diepgravende journalistiek. De Britse onderzoeksjournalist Iain Overton had het congres moeten openen, maar kon wegens zijn ontslag bij het Bureau of Investigative Journalism niet aanwezig zijn. De ex-redacteur is betrokken in het schandaal rond de BBC nadat die een politicus onterecht beschuldigde van kindermisbruik. Een affaire die bij de aanwezigen op het congres voor opschudding zorgt. Maar de hetze maakt snel plaats voor bewondering voor een oude rot in het vak, Seymour Hersh, de Amerikaanse onderzoeksjournalist die in de jaren zestig de oorlog in Vietnam aan de kaak stelde. Hij vertelt over zijn ervaringen als journalist, de verkiezingen in Amerika, de oorlog in Irak en de betekenis van het journalistieke bronnegeheim.

Hersh vindt het best fijn om op een internationaal congres zoals dit te kunnen spreken. "Aan de hand van mijn ervaringen wil ik de aanwezige journalisten tonen dat het de

moeite loont om journalist te zijn. Er is niets nobels aan de journalistiek, maar we verrichten wel belangrijk werk", aldus Seymour Hersh.

Een andere belangrijke gast is Geoff McGhee, medewerker aan The Stanford University. Hij spreekt over de visualisering van data, één van de grote thema's van de conferentie. In diverse workshops en demonstraties tonen experts hoe belangrijk dataverwerking is. Er zijn nog teveel goede journalisten die niet met data kunnen omgaan, zegt McGhee. Zelf geeft hij talloze voorbeelden van dataverzamelingen die origineel in kaart werden gebracht.

Aan het klassieke feestdiner op vrijdagavond ging een receptie in het Antwerpse stadhuis vooraf. Even verderop waren net de onderhandelingen voor het nieuwe stadsbestuur aan de gang. Toen de eerste politici de vergaderzaal verlieten, keken vooral de buitenlandse VVOJ-gasten verbaasd op. Zeker toen uittredend schepen Robert Voorhamme (sp.a) de aanwezige onderzoeksjournalisten ook nog opriep om de nasleep van de gemeenteraadsverkiezingen in Antwerpen eens wat grondiger te bekijken.

Op de VVOJ-website is een uitgebreid verslag te vinden van de conferentie.

## Wim Van den Eynde wint De Loep voor Hazodi-reportage

VRT-journalist Wim Van den Eynde heeft De Loep – dat is de prijs voor beste onderzoeksjournalistiek – gekregen voor zijn *Panorama*-documentaire 'Voor wie de klok luidt'. In die reportage maakte Van den Eynde mistoestanden bij de Hasseltse politie (Hazodi) openbaar.

Wim Van den Eynde toonde zich behalve zeer tevreden ook enigszins teleurgesteld. "Dat is omdat we om ongekende reden geen follow-up van de reportage mogen maken", zei hij bij de prijsuitreiking. "Na de reportage is er vanalles met de klokkenluiders gebeurd, en dan vind ik dat we een soort verantwoordelijkheid hebben tegenover die mensen. Daarom zou ik graag een tweede reportage maken met als thema *Hoe gaat men om met klokkenluiders?*. Maar vreemd genoeg wil de VRT geen follow-up reportage. Aan de ene kant wil men blijkbaar wel meer onderzoeksjournalistiek, maar tegelijk kan men zo te zien niet omgaan met de weerbots

die zo'n reportage met zich meebrengt. Daarin moeten we veel sterker worden."

Carel van der Velden en Ellen van Gaalen van het *Algemeen Dagblad* wonnen de Loep in de categorie geschreven pers. Ze deden dat met hun stukken over het machtsmisbruik en de val van de Schiedamse burgemeester Wilma Verver (VVD).

De Aanmoedigingsprijs werd dit jaar niet uitgereikt. De jury vond de ingezonden stukken net iets te snel afgerond. "Met de niet-uitreiking hebben we een statement willen maken om redacties ervan te overtuigen hun journalisten meer tijd te geven voor onderzoekswerk", aldus juryvoorzitter Ad Van Liempt. Vanaf volgend jaar reikt de VVOJ nog een nieuwe prijs uit: de digitale Loep. Die prijs

moet het beste online onderzoeksstuk belonen.

(JV)



Wim Van den Eynde: prijswinnaar van de audiovisuele Loep voor zijn Hazodi-reportage (foto Kelly Coucheir)

## Het boeiende van saaie cijfers

Jani Verheyden

Met een hele reeks workshops leverde de VVOJ ook nu weer eten en drinken voor journalisten die zich aan onderzoekswerk willen begeven. Dit keer werd zwaar ingezoomd op de mogelijkheden van datajournalistiek.

Waar vinden journalisten informatie, en hoe? Dat was de invalshoek van Arlen Poort (*NRC Handelsblad*) en Maarten Lambrechts (*MO\**) in de sessie *Working With Data: Finding what's available*. Websites zoals *Mijn kadaster* en *brandstofprijzen.be* werden aangehaald om te illustreren hoe nuttig cijfergegevens kunnen zijn voor verder onderzoek. De lesgevers legden gegevens naast elkaar en maakten zo duidelijk dat er vaak interessante conclusies naar boven komen. Interessant is bijvoorbeeld ook om gegevens van het KMI op ongevallencijfers te leggen. Dat kan je leren dat er op zonnige dagen meer motorongelukken zijn.

<http://bit.ly/SwzCro>

Een ander thema dat werd aangekaart: hoe kunnen journalisten hun data beschermen en voor zichzelf houden? Freelancejournalist Albrecht Ude gaf diverse tips over gegevensbescherming. Zo is de ene internetbrowser veiliger dan de andere en is het aan te raden specifieke programma's te installeren. Freelancejournalist Boris Kartheuser leerde dan weer hoe je als journalist incognito kan werken. Hij gaf tips om op een veilige manier online een andere identiteit aan te nemen.

[www.ude.de](http://www.ude.de)

<http://www.investigativerecherche.de/>

Tijdens het VVOJ-congres werd er heel wat getweet en online genetwerkt. Maar hoe ga je het best met sociale netwerken om? Hille van der Kaa (Fontys Hogeschool), medeauteur van het *Handboek Datajournalistiek*, liet de journalisten met de nieuwste sociale netwerken kennismaken en toonde hoe men het best getuigen en andere belangrijke mensen voor een onderzoek vindt. Zowel bekende sociale media zoals LinkedIn en Twitter als

onbekende netwerksites zoals Bottlenose en Listorious kwamen aan bod.

<http://deuitgeeffabriek.nl/blog/>

Een andere workshop draaide rond *Story Based Inquiry*. De Amerikaan Mark Hunter (INSEAD) legde aan de hand van eenvoudige voorbeelden uit hoe je wel en hoe je best niet aan een onderzoek begint. De casus waarvan hij vertrok: *'Doctors are killing premature babies to stop them from growing up handicapped'*. Het leverde een boeiend verhaal op over de valkuilen voor beginnende onderzoeksjournalisten.

[www.storybasedinquiry.com](http://www.storybasedinquiry.com)

De VVOJ stelde ook nog de website *Medialab* voor. Het gaat om een forum waarop collega's die met datajournalistiek bezig zijn hun manier van werken meedelen. Initiatiefnemer Henk van Ess: "Het

is essentieel dat journalisten het laatste nieuws krijgen over de drie belangrijkste opdrachten in hun vak: het vinden van informatie, het verwerken van informatie en het vertellen van het verhaal. Voorlopig geeft Medialab enkel informatie over datajournalistiek. Maar het is de bedoeling dat de website uitbreidt." Voor de financiering van het project deed het Nederlandse Stimuleringsfonds voor de Pers een stevige duit in het zakje. Het Medialab is een project van Henk van Ess, Rachel Levy en Arno Kersten.

[www.forreporters.com](http://www.forreporters.com)

Diverse workshops behandelden tot slot heel specifieke onderwerpen. Zo waren er sessies rond *Ageing, health, and pensions*, *Historic research*, *Economic crisis* en *Investigating science*.



(foto Sarah Broux)

## Hoe betaalbaar is onderzoeksjournalistiek?

Met de crisis in de mediasector als context, blijft een hamvraag hoe onderzoeksjournalistieke projecten kunnen worden gefinancierd? Margo Smit, directeur van de VVOJ: 'Met zijn allen moeten we blijven zoeken naar modellen.'

Han Soete is coördinator van de website *DeWereldMorgen*. Sinds geruime tijd probeert hij zijn lezers ervan te overtuigen om milde financieringsbijdragen te leveren. "Omdat we bij *DeWereldMorgen* vinden dat iedereen het recht heeft op goede journalistiek, kiezen we niet voor een paywall. Mensen kunnen dus zelf kiezen of ze iets betalen. Die *crowdfunding* vormt samen met een subsidie, advertentie-inkomsten en de verkoop via onze online boekenshop onze financieringsbasis."

Volgens Soete heeft *crowdfunding* jammer genoeg geen traditie in Vlaanderen. "In België is het de overheid die instaat voor onderwijs, cultuur en eigenlijk ook media. Ik ben wel voor subsidies, maar vind toch dat ze herbekeken moeten worden. Voor de subsidies aan de media ontbreekt elke transparantie, zelfs de minister van Media heeft er geen greep op."

In Nederland zoekt Eric Smit hoe hij zijn onderzoeksjournalistieke werk financieel rond kan krijgen. Smit is medeoprichter van *Follow the Money*, een Nederlands multimediaal plat-

form voor financieel-economische onderzoeksjournalistiek dat in 2010 van start is gegaan.

"Met vijf journalisten leveren we onderzoek en maken we artikelen die we verkopen aan andere media", vertelt Smit. "Helaas kunnen afnemers de kostprijs almaar minder betalen. Om het financiële gat te dichten hebben we besloten ons te richten op de charitas. Naar Amerikaans model zullen we een non-profit centrum voor onderzoeksjournalistiek worden, het eerste in Nederland. Gulle gevers, liefdadigheidsfondsen en filantropen die een hart voor de onderzoeksjournalistiek hebben, kunnen geld doneren."

Toch is het niet de bedoeling volledig van giften afhankelijk te worden. Eric Smit: "In Amerika zijn er talrijke organisaties die dat doen en die ook hun journalistieke werk gratis weggeven. Ik vind dat niet kunnen. *Follow the Money* zal er altijd naar streven om zoveel mogelijk inkomsten te genereren met het gemaakte werk. We blijven dus ook commercieel opereren. Wie weet hebben we zo over enkele jaren geen donateurs meer nodig."

(IV)

## VVJ en AJP oneens over integratie persmedewerkers

Na de VVJ heeft nu ook de Franstalige zustervereniging AJP beslist dat persmedewerkers - dat zijn journalisten die in nevenberoep correspondentiewerk verrichten voor algemene nieuwsmedia - kunnen toetreden tot de vereniging. Tijdens een statutaire algemene vergadering op 15 november aanvaardde de VVJ bovendien dat deze persmedewerkers voortaan ook een vertegenwoordiger krijgen in de Raad van Bestuur van de vereniging. Maar zover wilde de AJP op haar buitengewone ledenvergadering niet gaan: daar blijft de bestuursraad exclusief voorbehouden voor erkende beroepsjournalisten.

De terughoudendheid van de AJP heeft een kwalijk neven-effect: ze blokkeert op federaal niveau een integratie van de AVBB met de VJPP, de beroepsunie van gespecialiseerde beroepsjournalisten. De VJPP aanvaardt al langer dat niet-beroepsjournalisten in het bestuur zetelen en ze had deze opname ook als voorwaarde gesteld voor integratie met de AVBB. Maar terwijl de VVJ dus de stap zette, hield de AJP de boot af. Aan de integratie van de AVBB en de VJPP wordt intussen diverse jaren gewerkt, met als finaliteit een enkele beroepsunie voor alle professionele journalisten, ongeacht of ze voor algemene dan wel gespecialiseerde nieuwsmedia werken. (PD)

## Wissel aan de top bij De Morgen

Yves Desmet (53) is opnieuw hoofdredacteur van *De Morgen*. De Persgroep beëindigde begin november het contract van Wouter Verschelden, die twee jaar hoofdredacteur was. Desmet was al hoofdredacteur van de krant van 1994 tot 2001 en van 2005 tot 2007. Brecht Decaestecker (33) blijft adjunct-hoofdredacteur.

Het afgelopen jaar zag *De Morgen* zijn verkoop met een half procent zakken, en dit ondanks zware investeringen in met name de weekendkrant en bijhorende magazines. De rechtstreekse concurrenten *De Standaard* en *De Tijd* van hun kant gaan erop vooruit.

Wouter Verschelden, die in oktober 2010 overkwam van *De Standaard*, slaagde er niet in het schip echt vooruit te krijgen. Gaandeweg kwam hij bovendien in conflict met iets te veel mensen in het bedrijf. Zeker toen ook nog eens Persgroep-uitgever Paul Daenen zich met de inhoudelijke koers van de krant begon in te laten.

Volgens Yves Desmet is de machtswissel niet de voorbode van een nieuwe sanering bij de krant. "We zullen verstandig en zuinig moeten omgaan met onze middelen, maar dit is geen crisis- of krimpscenario", zegt hij. In het algemeen blijft De Persgroep het zakelijk gezien overigens meer dan uitstekend doen, met dank aan *Het Laatste Nieuws* en *Dag Allemaal*. (PD)



## VVJ - VJPP - JAM

organiseren

debat

## NEWSROOM of COPYROOM?

de toekomst van nieuwswebsites

met

Eddy Eerdekens (*Roularta*)

Johan Mortelmans (*Corelio*)

Emmanuel Rottey (*VRT*)

Hans Deridder (*De Persgroep*)

Tom Peeters (*De Tijd*)

Moderator: Luc Blyaert (*Datanews*)

Zijn nieuwswebsites een doorgeefluik van Belga geworden? Of brengen ze wel degelijk eigen nieuws? Is er nog een link tussen print en websites of zijn het totaal verschillende en onafhankelijke media? Zijn journalisten in newsrooms anders dan printjournalisten? Primeert snelheid op juiste informatie? Wordt er nog na-gebeld? En hoe zit dat met auteursrechten? Zijn pageviews de enige maatstaf voor een goede nieuwswebsite? Of moeten we niet voor een ander model gaan? Zorgen websites voor een ontleding van kranten en tijdschriften? En zorgt dit nu voor een verrijking dan wel voor een verschraving van het nieuwsaanbod? Kannibaliseren nieuwswebsites de inkomsten van de media? Is er wel een winstgevend businessmodel? En wat denk jij? Genoeg vragen alleszins voor een eerste groot debat over de toekomst van de nieuwswebsites.

Donderdag 29 november 2012 om 18u30

Journalistenhuis, Zennestraat 21 in 1000 Brussel

Iedereen welkom! Inkom is gratis,

maar gelieve je aanwezigheid wel vooraf te bevestigen op [info@journalist.be](mailto:info@journalist.be).





## Vlaamse krantenmarkt stagneert

De totale Vlaamse krantenmarkt is in het voorbije jaar met 0,2 % gegroeid. Drie titels gingen erop vooruit: *De Tijd* (+ 5 %), *De Standaard* (+ 3,5 %) en *Het Nieuwsblad* (+ 1 %). De stijging van *De Tijd* komt volledig voor rekening van de digitale abonnementen; de verkoop van de papieren krant ging met 6,4 % achteruit. Ook bij *De Standaard* en *Het Nieuwsblad* boekten vooral de digitale abonnementen vooruitgang maar steeg ook de verkoop van de papieren krant nog licht. De andere Vlaamse krantentitels verkochten minder exemplaren: *Gazet van Antwerpen* - 4 %, *Het Belang van Limburg* - 2 %, *De Morgen* - 0,5 % en *Het Laatste Nieuws* - 0,2 %. De totale Belgische dagbladmarkt zakte met 1 %.

## Anne-Lize Vanraenem nieuwe directeur van de JAM

De JAM, auteursrechtenmaatschappij van de AVBB (VVJ & AJP) heeft een nieuwe directeur: Anne-Lize Vanraenem. Zij volgt op 1 januari 2013 Frans Wauters op, die met pensioen gaat. Anne-Lize Vanraenem (43) werkt al drie jaar als juriste voor de JAM. Behalve over een rechtendiploma beschikt ze over een licentie in het notariaat.

De nieuwe directeur werd gekozen uit een dertigtal kandidaten dat zich voor de job had aangeboden. Haar sporen verdiende ze ook in de muzieksector, waar ze de auteursrechten van muzikanten beheerde. (PD)

## Justitie zet contactgegevens online

De Federale Overheidsdienst Justitie zet sinds eind oktober ten behoeve van journalisten de contactgegevens van een hele reeks woordvoerders op haar website. Daarmee speelt Justitie in op een prangende vraag van de AVBB (VVJ en AJP). Vooral de onbereikbaarheid van parketwoordvoerders is vele (gerecht)sjournalisten al langer een doorn in het oog.

De gepubliceerde gegevens zijn de gsm-nummers en e-mailadressen van woordvoerders verbonden aan de parketten-eerste-aanleg, de parketten-generaal en het federaal parket. Daarnaast worden contactgegevens online gezet van de woordvoerders van de FOD Justitie zelf, het gevangeniswezen, de justitiehuisen, de Staatsveiligheid, het Nationaal Instituut voor Criminalistiek en Criminologie, de dienst Strafrechtelijk Beleid, de Kansspelcommissie en het Informatiecentrum inzake sekten. Van de woordvoerders van rechtbanken en hoven - de zogenaamde persrechtsheren en persraadsheeren - geeft Justitie gelet op de scheiding der machten geen gegevens vrij.

Het is de bedoeling om geleidelijk ook richtlijnen en protocollen te publiceren met betrekking tot de verhoudingen pers-gerecht. Zo publiceert Gevangeniswezen alvast de voorwaarden en procedure die gelden voor het maken van reportages in de gevangnissen.

Alle info: [www.justitie.belgium.be](http://www.justitie.belgium.be) > Pers > Contact > Rechterlijke Orde.

(PD)

## Vlaams-Nederlandse journalistenuitwisseling ook in 2013

Ook volgend jaar komt er editie van de Vlaams-Nederlandse journalistenbeurs. Zowel Vlaamse als Nederlandse journalisten kunnen dus een beurs aanvragen voor een tijdelijk verblijf op een redactie in het buurland of voor een onderzoeksproject dat een duidelijk Vlaams-Nederlandse stempel heeft. Vlaanderen en Nederland hebben samen 22.000 euro te verdelen onder de gekozen journalisten.

Alle informatie op [www.vlaanderen.be/denhaag/journalistenbeurs](http://www.vlaanderen.be/denhaag/journalistenbeurs). Of contacteer de Vertegenwoordiging van de Vlaamse Regering in Den Haag, Liesbet Servranckx, op tel. 0031 70 416 81 01 of mail [info@vlaamsevertegenwoordiging.nl](mailto:info@vlaamsevertegenwoordiging.nl).

## MO\* viert 10de verjaardag en 100ste nummer

Het maandblad MO\*, dat tien jaar geleden voor het eerst verscheen, publiceert op 28 november zijn honderdste nummer. Dat wordt gepast gevierd, met een groot verjaardagsfeest op zaterdag 1 december vanaf 18u30 in het Kaaitheater in Brussel. Iedereen is welkom, inschrijven kan op [www.mo.be/10jaarmo](http://www.mo.be/10jaarmo).

MO\* focust op mondiale thema's en neemt daarmee een bijzondere plaats in in het Vlaamse medialandschap. Het blad wordt uitgegeven door de vzw Wereldmediahuis en wordt verspreid naar alle Knack-abonnees en nog een kleine vijfduizend aparte abonnees. Samen met de losse verkoop op vijftien plaatsen zorgt dit voor een bereik van 164.100 lezers.

Uitgever Wereldmediahuis groepeert diverse ontwikkelingsorganisaties en geniet de steun van het Vlaams Agentschap voor Internationale Samenwerking (VAIS) en het Directoraat-generaal voor Ontwikkelingssamenwerking (DGD).

## EFJ voert actie voor Turkse collega's

De Europese Federatie van Journalisten (EFJ) blijft de Turkse autoriteiten onder druk zetten om tien journalisten van *Oda Tv* vrij te spreken van de staatsvijandige activiteiten waarvoor ze worden vervolgd. Twee van hen bevinden zich nog altijd in voorlopige hechtenis.

De nieuwssite *Oda Tv* wordt geveiseerd omdat ze bijzonder kritisch staat tegenover de Turkse regering en de regeringspartij AKP. Volgens de Turkse justitie zou de zender daarbij het staatsvijandige netwerk Ergenekon hebben gesteund.

Eén van de vervolgte journalisten is Baris Terkoglu. Hij is in het kader van een Europese solidariteitsactie door de Belgische AVBB 'geadopteerd' en werd in september uit voorlopige hechtenis vrijgelaten.



'Mediacafé' ontmoet 'Grijze Cellen'

### Mediacafé #11: De relatie tussen farma, PR en media

WO 28 november 2012 - 19:30  
Handelsbeurs | Concertzaal  
Kouter 29, 9000 Gent

Door toedoen van PR professionals uit de farmaceutische wereld is medische en farmaceutische informatie toegankelijker dan ooit. Wie profiteert er van deze situatie? De patiënt of de industrie? Welke rol speelt de wetenschapsjournalist?

Een debat met **Leo Neels** (Pharma.be, Belga en UA), **Marleen Teugels** (freelance journaliste, Artevelde Hogeschool), **Joop Bouma** (*Trouw*), **Hendrik Cammu** (VUB en UZ Brussel) en moderator **Dieter De Cleene** (EOS).

Gratis, reserveren aanbevolen:  
[www.deburen.eu](http://www.deburen.eu) of +32(0)2 212 19 30

Organisatie:



## GEORGES TIMMERMAN (*Apache.be*): 'HET OUDE BUSINESSMODEL IS DOOD'

Monica Moritz

Sinds zijn vertrek bij *De Morgen* enkele jaren geleden is onderzoeksjournalist Georges Timmerman (58) hoofdredacteur van de online krant *Apache*. De nieuwssite staat voor pure journalistiek die tegen de commerciële stroom in roeit. Of Timmerman zelf de Winnetou van de internetjournalistiek blijft, zal nog moeten blijken. Ook *Apache* heeft geld nodig om zijn helden op oorlogspad te sturen.

**De Journalist:** *Apache* is geboren uit het collectief ontslag bij *De Morgen*?

**Georges Timmerman:** "Klopt, we zijn met de groep ex-*De Morgen* journalisten gaan brainstormen over onze toekomst en kwamen tot de conclusie dat er iets goed mis is met de manier waarop er aan journalistiek wordt gedaan in de reguliere media. Vandaar het idee om met een eigen titel te beginnen en op een fatsoenlijke, integere en desnoods tragere manier aan journalistiek te doen dan de klassieke media. Drie jaar geleden leek dat nogal ambitieus maar de reacties waren fantastisch, ook buiten de journalistiek. We hadden meteen supporters die ons initiatief steunden met giften en vrijwilligerswerk op de redactie. Toen zijn we voor onze online krant, die eerst *De Werkwinkel* heette, op zoek gegaan naar een internationaal bruikbare naam."

**Waarom 'Apache'?**

"Waarom niet? Dat is gewoon een lekker woord, een titel die goed bekt en die je op zijn Frans of op zijn Engels kunt uitspreken. Maar we exploiteren die naam niet op een goedkope manier met Indianensymboliek. Onze medewerkers zijn beroepsjournalisten en ook experts die gespecialiseerde analyses en opinieteksten aanleveren. En als een gewone burger een tekst binnenbrengt die voldoet aan onze kwaliteitsnormen, dan publiceren we die ook. Kwalitatief zitten we dus nu al goed, al kan het nog veel beter. We moeten meer journalisten aan het werk zetten, maar daarvoor hebben we meer middelen nodig. Ja, ook een beetje reclame, we kunnen ze gebruiken hoor. We zijn hier uiteindelijk aan het pionieren. In heel Europa zie je trouwens gelijksoortige initiatieven. Internetjournalistiek, dat is de toekomst. We hebben niets tegen de papieren krant, integendeel, maar vandaag zitten alle media in een overgangsfase."

**Definieer eens die overgangsfase, het internet bestaat nu toch al geruime tijd?**

"De laatste vier jaar is er een versnelling opgetreden omdat de grote mediahuizen de financiële crisis in 2008 hebben aangegrepen om zware rationalisering door te voeren. Dat heeft dan weer geleid tot een overcommercialisering van de media. Tot in de jaren '80 waren kranten hier politieke instrumenten, financieel gesteund door partijen en vakbonden. Maar sindsdien zijn het echt commerciële producten geworden. Dat is op zichzelf oké, alleen is een krant geen gewoon product. Het gaat niet om een *potteke* mayonaise of een doos waspoeder. Nieuwsmedia hebben een maatschappelijke functie. Dat is niet incompatibel met een commercieel beleid maar het zakelijke

mag niet overheersen. Als journalistieke principes ondergeschikt zijn aan commerciële belangen, dan ondergraaf je de geloofwaardigheid van het medium. Links en rechts wordt natuurlijk nog goeie journalistiek gepleegd in de reguliere oude media. Maar toch zijn we verkeerd bezig als je als journalist met een onderwerp naar een chef stapt en die dan zegt: *denk je dat we daarmee meer gazetten gaan verkopen?*"

**Maar als niemand die gazet koopt, zijn we toch ook niet goed bezig? En was televisie al lang voor de crisis niet op publiekstrekkingen en infotainment afgestemd?**

"Oké, de start van de commerciële tv, van VTM, was het kantelmoment dat *alle* media gedwongen heeft om veel commerciëler te gaan werken. Maar infotainment is toch niet de functie van de vierde macht? Precies als reactie op die evolutie vinden wij het zinnig om, zij het op een heel kleine schaal en met beperkte middelen, wat tegengas te geven. Momenteel krijgen we daarvoor ook subsidies van de overheid, maar hoe rapper we daar vanaf zijn, hoe beter. Het betreft ook maar een deel van ons budget, de rest komt van donaties en vrijwilligerswerk. We streven ernaar om journalisten fatsoenlijk te betalen, maar in een startfase is het toch niet onverantwoord om een beroep te doen op idealisme en vrijwilligers, op mensen die gratis een stuk schrijven?"

**Maar vrijwilligerswerk is nog altijd geen professionele journalistiek. Waarom halen jullie niet meer geld uit advertenties?**

"We zijn nu drie jaar bezig en de eerste twee jaar hebben we grotendeels geleefd van giften van sympathisanten. Niét van de politiek of de vakbonden. We willen dit *projectje* uitbouwen en als we ooit winst maken, zullen we die in de onderneming investeren. Met reclame beland je weer in die commerciële logica en moet je enorm veel bezoekers hebben om iets te verdienen. Wij hebben beslist om dat niet te doen. We doen een beroep op de lezers, wij vragen hen om zich te abonneren en aandeelhouder te worden. Op termijn willen we door onze lezers gedragen worden."

**Met een abonnement van 39 euro per jaar?**

"Dat is natuurlijk de eeuwige discussie: hoeveel moet je vragen? Onze abonnementen zijn goedkoop om de psychologische drempel laag te houden, want het is niet vanzelfsprekend dat mensen betalen voor content op het internet. Maar het blijft wel weinig voor wat je krijgt. Als er elke dag twee, drie goeie artikels verschijnen, dan krijg je eigenlijk een weekblad. We hebben nu ongeveer 400 abonnees, maar ik blijf voorzichtig want dat cijfer fluctueert (*ironisch lachje*). Daar zitten ook maandelijke abonnementtjes bij die weer verdwijnen."



Georges Timmerman: 'Ik ben een gelukkige die nog de tijd heeft meegemaakt dat je maandenlang op hetzelfde onderwerp kon werken.' (Foto Monica Moritz)

### Waarom ben je journalist geworden?

“Om de wereld te veranderen zoals elke onnozele jonge journalist zeker? Ach, het heeft niet veel zin om over mezelf te gaan praten (*lange pauze*). Ik heb er alleszins niet voor gestudeerd. Ik ben thuis weggelopen op mijn 18<sup>de</sup> en ik heb van alles gedaan. De klassieke twaalf stielen en dertien ongelukken, jawel. En mijn legerdienst. Ik heb ook veel in Afrika gereisd. Dat alles heeft mijn kijk op de wereld bepaald. Zo was ik smid in de scheepsherstelling, wat betekent dat je een hele dag met een voorhamer staat te meppen op ijzeren dingen. Ik heb ook in een fabriek gewerkt, ben bediende en dokwerker geweest, en ik heb in een winkel gestaan. De journalistiek kwam pas daarna. Ergens onderweg in Afrika ben ik beginnen schrijven. Ik was alleen op stap met de rugzak en ik begon een dagboek bij te houden. Dat heeft van alles losgemaakt, en zo ben ik erin gerold. Zoals alle journalisten in die periode.”

### Hoe ging dat erin rollen dan precies?

“Op een bepaald moment heeft iemand gezegd: jij kunt schrijven. Van het een kwam het ander. Ik heb wel alles zelf moeten leren, ik ben een *selfmade man*. Maar ik heb enorm veel geleerd van Walter De Bock, een van de beste onderzoeksjournalisten die Vlaanderen heeft gekend. Dat ging toen zoals in de middeleeuwen: je werd door een meester onder de vleugels genomen, maakte een proefstuk en daarna werd je gezet. Er waren in die tijd natuurlijk nog andere inspirerende voorbeelden, zoals Woodward en Bernstein. Als het mogelijk is om de Amerikaanse president in de bak te schrijven, dan moet dat toch een toffe job zijn, dachten we. Controle uitoefenen op de machthebbers: het blijft een van de essentiële taken van de pers als vierde macht.”

### Hoe ziet de toekomst van de journalistiek eruit?

“Stralend! Maar we zullen het zelf moeten waarmaken en zelf op zoek gaan naar nieuwe financieringsmodellen en ondernemingsvormen. Daar zijn wij hier intussen mee begonnen, met dat proberen. We zijn in het zwembad gesprongen, maar zonder te weten hoe we de overkant zullen bereiken. Wat we alleszins niet doen, is de kranten kopiëren, want je moet een niche hebben die meerwaarde oplevert en die de klassieke media niet brengen. Wij gaan voor onderzoeksjournalistiek, diepgaande achtergrondverhalen. Af en toe hebben we natuurlijk nieuws, daar zijn we niet vies van, maar we gaan niet per se op zoek naar scoops.”

### Achtergrondverhalen brengen de weekendbijlagen en weekbladen toch ook.

“Ja, maar ga eens na wat ze zelf nog schrijven en wat ze overnemen van Belga of andere kranten. Onderzoeksjournalistiek betekent informatie boven water krijgen die anderen willen verdoezelen. Dé waarheid bestaat niet hè, maar je kunt er wel naar streven om ze zo goed mogelijk te benaderen.”

### Onderzoeksjournalisten komen meer dan vroeger in aanvaring met mensen die zich met juridische middelen verweren.

“Dat is altijd zo geweest, onderzoeksjournalistiek is *trouble*. Je raakt de belangen van machtige mensen en die gaan niet met hun pootjes omhoog liggen. Die bijten terug. Ik heb dat allemaal zelf meegemaakt. De beloning voor onderzoeksjour-

nalistiek, dat zijn kwaai telefoons, brieven van advocaten, dagvaardingen, intimidaties, dreigementen, huiszoekingen, processen wegens laster en eeroof en pogingen tot omkoperij. Maar dat moet je erbij nemen. Alleen krijgen journalisten in de hypergecommercialiseerde media van vandaag niet de tijd om zich in te werken in hun onderwerpen. Hoe kun je nu op één dag drie of vier goed geïnformeerde artikels schrijven die tot de kern van de zaak gaan? Ik ben een gelukkige die nog de tijd heeft meegemaakt dat je op *De Morgen* maandenlang op hetzelfde onderwerp kon werken. Voor het Agustaschandaal in 1998 werd ik zelfs een heel jaar vrijgesteld. Nu moet je je al verantwoorden als je een uur de redactie verlaat om een document op te halen.”

### Kun je met overheidssubsidies nog een zeer kritisch stuk schrijven over minister Lieten?

“En waarom niet? We hebben al lelijke dingen over Lieten geschreven, bijvoorbeeld over het opzet van Mix, het fonds voor technologische vernieuwing in de media, dat eigenlijk weer een extra potje subsidie is voor de grote mediagroepen. Bovenop de gunsttarieven die ze hebben bij de post, het 0 procent btw-tarief of de overheidsadvertenties die ze krijgen. Dat zijn pas serieuze bedragen, waar tegenover ons bescheiden *subsidieke* maar klein bier is. Aan onze subsidie zijn trouwens voorwaarden verbonden, en dat is precies kritische stukken publiceren. Het gaat dus niet om poen die ons zomaar in de schoot wordt geworpen. En bovendien zijn het projectsubsidies, geen structurele toelagen.”

### Je was bij *De Morgen* vakbondsafgevaardigde. Ooit een partijkaart van de SP gehad?

“Nooit van mijn leven. Ik vind dat een journalist geen lid moet zijn van een partij. Maar je mag wel syndicaal actief zijn. Als ze een kwart van de redactie op straat willen gooien is een beetje syndicale rugdekking wel nuttig. Na zes maanden keihard onderhandelen hebben we toch 13 jobs uit de brand gesleept. Maar ik zelf moest na 16 jaar wel opstappen, ja. Wegens ‘herstructurering’ (*zucht*). Minder personeel, dat is vandaag de strategie van de mediagroepen.

Ze weten dat het oude businessmodel eigenlijk al dood is, maar ze knippen de citroen uit tot de laatste druppel.”

### Waar sta je vandaag ideologisch?

“Ik heb geen ideologie, dat valt tegen, hè? Mijn wereldbeeld is dat er achter de waarneembare realiteit een niet-zichtbare werkelijkheid zit die veel interessanter is. Zoals het werk van de inlichtingendiensten of de wereld van de georganiseerde misdaad. Welke journalist is daar momenteel mee bezig?”

### Waarom doe jij het dan niet?

“Ik ben een oude vent, straks wil mijn ouwe karkas niet meer mee (*lacht*). Dat is iets voor jonge gasten, zij het dat je misschien 15 jaar nodig hebt om zo’n verhalen echt uit te vlooien. Je moet op lange termijn denken en dat is het probleem met journalisten tegenwoordig: het kortetermijndenken.”

### Toch nog tijd voor een hobby, ondanks de drukte?

“Hobby’s heb ik niet, mijn werk is mijn hobby. Dat is altijd al zo geweest: met mijn *botten* aan zal ik sterven op het veld van eer!”

## Beslissing over de klacht van de heer Ronny Mosuse tegen *Het Laatste Nieuws* en Kristof Aerts

Met een brief van 5 maart 2012 dient advocaat Didier Deneuter namens de heer Ronny Mosuse klacht in tegen *Het Laatste Nieuws* en journalist Kristof Aerts. Aanleiding is een artikel in de krant van 11 februari 2012 onder de titel 'Broer Ronny Mosuse wordt vervolgd voor moordpoging'. Geert Van Hecke, redactiemanager van *Het Laatste Nieuws*, heeft hierop op 27 maart 2012 per brief geantwoord, waarop advocaat Deneuter 25 april 2012 heeft gerepliceerd. (...)

### DE FEITEN

Op 11 februari 2012 publiceert *Het Laatste Nieuws* op een binnenpagina een kort artikel van één kolom met als titel 'Broer Ronny Mosuse wordt vervolgd voor moordpoging'. Daarin wordt verslag uitgebracht van een zitting van de correctionele rechtbank van Antwerpen waar de broer van klager terechtstaat voor moordpoging. De verdachte is niet aanwezig op de zitting, maar advocaat Vander Velpen, die vergezeld is van klager, vraagt uitstel omdat de verdachte, die 'verward' zou zijn, onvindbaar is. Klager wordt door de rechtbank even ondervraagd of hij weet waar zijn broer is. Zowel klager als zijn broer worden met naam en voornaam in het artikel geïdentificeerd.

Journalist Aerts vroeg na de zitting aan klager en aan advocaat Vander Velpen een reactie, maar beiden weigerden commentaar te geven, zoals in het artikel wordt vermeld.

### DE STANDPUNTEN VAN PARTIJEN

**Klager** voert aan dat het artikel feitelijke fouten bevat en dat het zonder enig maatschappelijk belang de privacy van zowel hemzelf als van zijn broer schendt door hen volledig te identificeren.

#### • Feitelijke fouten

Volgens klager was advocaat Vander Velpen niet (meer) de advocaat van zijn broer, maar was hij door het parket gecontacteerd omdat men zijn broer niet vond. Hierop had Vander Velpen, die geen nieuws had over zijn broer, contact met klager opgenomen. Samen werd besloten om uitstel te vragen en dat klager aanwezig zou zijn op de zitting, enerzijds om meer informatie over de zaak te krijgen en anderzijds om indien nodig toelichting te geven over de moeilijke situatie van zijn onvindbare broer.

In het artikel wordt volgens klager verkeerd vermeld dat Vander Velpen advocaat is van zijn broer en dat klager meeding om het uitstel van de zaak te steunen. Bovendien wordt nergens melding gemaakt van de zwakke geestelijke gezondheid van zijn broer, waardoor een verkeerde indruk over de feiten wordt gewekt.

#### • Schending privacy

Volgens klager bestaat er geen enkel maatschappelijk belang om hem in verband te brengen met strafbare feiten van zijn broer, laat staan om hem daarbij volledig te identificeren. Voor zover de berichtgeving over een zitting waarbij alleen uitstel wordt gevraagd of over de betichting van poging tot moord al enige maatschappelijke relevantie zou hebben, voegt de link met de (bekende) broer van de verdachte niets toe aan het artikel, buiten niet te verantwoorden sensatie.

Ook de identificatie van zijn broer is totaal onverantwoord. Er is geen gewichtig maatschappelijk belang om hem als verdachte

te identificeren: hij is niet bekend, zijn schuld is niet aannemelijk gemaakt (vermits er nog niet gepleit werd, geen rekening gehouden werd met zijn geestestoestand, enzovoort), hij is niet voortvluchtig maar dakloos en daarom moeilijk bereikbaar en is geen gevaar voor de samenleving.

***Het Laatste Nieuws*** betwist deze beschuldigingen.

#### • Feitelijke fouten

Volgens de krant wees alles ter zitting erop dat Vander Velpen wél de advocaat was van de beklaagde. Dat werd volgens de krant achteraf aan de telefoon door Vander Velpen ook bevestigd.

De journalist wist niets over de vermeende psychische problemen van de beklaagde vermits dit ter zitting niet ter sprake is gekomen en klager hierover achteraf niets heeft gezegd.

#### • Schending privacy

Wat klager betreft stelt de krant ten eerste dat het hier om een uitzonderlijke procedure ging, waarbij iemand die geen getuige, verdachte of burgerlijke partij is, door de rechtbank naar voor wordt geroepen om te worden gehoord en op de beklagenbank gaat zitten naast een advocaat. Dat is op zichzelf een nieuwsfeit.

Ten tweede is klager niet alleen als zanger een 'Bekende Vlaming', hij is ook sterk maatschappelijk geëngageerd, onder meer als ambassadeur van SOS Kinderdorpen, en heeft in het verleden herhaaldelijk getuigd over de moeilijke opvoedingssituatie waarin hij en zijn broers opgroeiden, waardoor hij extra belang is gaan hechten aan het familieverband. Als iemand in die omstandigheden in een strafzaak opkomt voor zijn broer, heeft dat volgens de krant een bijzondere maatschappelijke relevantie. Het gaat precies om het heel tastbaar maken van de menselijke waarden waarvan klager als publiek figuur op tal van fora als ambassadeur optreedt.

Klager diende, gelet op zijn bekendheid, ook te weten dat zijn optreden voor de rechtbank niet onopgemerkt zou voorbijgaan. Het feit dat het bericht door *Belga* en op verschillende websites werd overgenomen, bevestigt de maatschappelijke relevantie.

In de artikelen die de krant later over de veroordeling van de broer van klager publiceerde, werd de naam van klager niet meer vermeld, in tegenstelling tot in heel wat andere kranten. Dat illustreert volgens de krant de beroepsernst en -ethiek van de journalist.

Tenslotte voert de krant aan dat klager geen enkel voorbehoud heeft gemaakt tegenover de journalist toen die hem om een reactie vroeg.

Wat de broer van klager betreft, stelt de krant dat het nogal belachelijk zou zijn om wel de naam van klager, maar niet die van zijn broer te vermelden. Alhoewel het hier om een verdachte gaat, van wie normaal alleen de initialen worden gepubliceerd, meent de krant dat in dit geval voldaan is aan de voorwaarden van artikel 23 van de Code: het gaat hier om een zeer ernstig misdrijf waarvan de schuld aannemelijk is gemaakt, er is sprake van herhaalde feiten, verdachte is voortvluchtig en vormt een gevaar voor de samenleving. Dit wordt volgens de krant bevestigd door het feit dat hij uiteindelijk veroordeeld werd tot 6 jaar cel.

## BESLISSING

### 1. Foutieve informatie

De Raad voor de Journalistiek stelt vast dat de versie van partijen in dit verband tegenstrijdig is. De Raad beschikt over onvoldoende elementen om over de beweerde fouten in het artikel een uitspraak te doen.

### 2. Schending van de privacy

• Wat klager betreft, is de Raad het niet eens met de krant dat het hier om een uitzonderlijke procedure gaat die identificatie zou verantwoorden. Overeenkomstig de Richtlijn bij artikel 23 heeft ook een bekende zanger-musicus in een gerechtelijke context – waarbij hij bovendien slechts onrechtstreeks is betrokken – recht op respect voor zijn privéleven. De argumentatie van de krant dat zijn optreden voor de rechtbank een illustratie is van zijn maatschappelijk engagement, en daarom maatschappelijk relevant is, is volgens de Raad onvoldoende als verantwoording om toch de identiteit bekend te maken.

In het artikel zelf wordt trouwens helemaal niet verwezen naar deze context. De Raad meent dan ook dat de krant het maatschappelijke belang van identificatie van klager niet kan aantonen.

• Wat de broer van klager betreft, die zelf geen publiek figuur is, meent de Raad dat die een negatief gevolg ondervindt van de bekendheid van klager: indien klager niet bekend was, zou misschien niet over deze terechtzitting zijn geschreven en zou hij als verdachte naar alle waarschijnlijkheid niet volledig geïdentificeerd zijn, zoals Van Hecke tijdens de hoorzitting toegaf. De Raad meent dan ook dat de krant het maatschappelijke belang van identificatie onvoldoende aantoont.

**Om die redenen is de Raad voor de Journalistiek van oordeel: de klacht is gegrond wat betreft de schending van de privacy.**

Brussel, 8 november 2012

## Beslissing over de klacht van de heer Gerry N. tegen *Het Belang van Limburg*

De heer Gerry N. heeft via zijn advocaat op 16 mei 2012 schriftelijk klacht ingediend tegen *Het Belang van Limburg*. Aanleiding zijn twee artikelen in de krant van 25 april 2012, op de voorpagina en op pagina 6, over de reconstructie van de moord op militair Marc Hertenweg. Beide artikelen waren vergezeld van een foto waarop N. duidelijk herkenbaar is. Hoofdredacteur Ivo Vandekerckhove van *Het Belang van Limburg* heeft hierop op 24 mei 2012 schriftelijk gereageerd. (...)

### DE FEITEN

Op 25 april 2012 publiceert *Het Belang van Limburg* op de voorpagina een foto onder de titel 'Reconstructie van moord op militair Marc Hertenweg'. In het onderschrift wordt klager vermeld als 'Gerry N.'. Op de foto is hij duidelijk herkenbaar. Op pagina 6 verschijnt een uitgebreider artikel over de reconstructie, met opnieuw een foto gemaakt tijdens de reconstructie waarop klager duidelijk herkenbaar is, en een onderschrift waarin hij als 'Gerry N.' wordt vermeld.

### DE STANDPUNTEN VAN PARTIJEN

Klager betoogt dat de publicatie van de foto's een inbreuk betekent op zijn privacy. Volgens klager was er geen enkel maatschappelijk belang om foto's te publiceren waarop hij herkenbaar was. Hierdoor wordt niet alleen zijn privacy maar ook die van familieleden geschonden. Bovendien werden deze foto's gemaakt zonder zijn medeweten en uiteraard zonder zijn toestemming, en er werd ook geen toestemming gevraagd om de foto's te publiceren.

Op het argument van *Het Belang van Limburg* dat de publicatie van de foto's verantwoord is gezien klager de feiten bekend heeft, vraagt de advocaat zich ten eerste af hoe de krant kan weten dat er bekentenissen zijn afgelegd. Ten tweede stelt hij dat zijn cliënt eventuele bekentenissen ten allen tijde kan intrekken.

Ten tweede bevat het artikel, aan de ene kant, informatie die onrechtmatig is verkregen want enkel gekend kan zijn na inzage van het gerechtelijk dossier, en, aan de andere kant, informatie die manifest onjuist is. De advocaat van klager kan

vanwege zijn beroepsgeheim en om de belangen van zijn cliënt te vrijwaren, evenwel geen verdere details geven over de vermeende fouten. Klager stelt zich vragen bij het feit dat bepaalde onjuiste elementen zijn opgenomen in het artikel terwijl de journalist kennelijk beschikt over 'inside informatie'. Het artikel schendt ook het vermoeden van onschuld en ontleent klager het recht op een eerlijk proces.

Volgens *Het Belang van Limburg* is publicatie van de foto gerechtvaardigd overeenkomstig artikel 23 van de 'Richtlijn over identificatie in een gerechtelijke context' omdat klager bekentenissen heeft afgelegd. De foto's werden gemaakt vanaf de openbare weg waar de reconstructie doorging en die zichtbaar was voor iedere buurtbewoner en voorbijganger. De foto's werden dus niet op een deloyale manier genomen.

De krant betwist dat de informatie op een onrechtmatige manier werd verkregen. Wat de beweerde foute informatie betreft, merkt de krant op dat klager niet aanduidt wat er fout is in het artikel, noch die vermeende fouten weerlegt.

### BESLISSING

De Raad voor de Journalistiek is van mening dat de publicatie van herkenbare beelden geen schending uitmaakt van de privacy gezien het hier om een ernstig misdrijf gaat waarbij de schuld aannemelijk is gemaakt door de bekentenissen van klager (*artikel 1.3 van de Richtlijn bij artikel 23*).

Volgens de Raad gaat het hier ook niet om incognito- of verborgen opnames, maar werden de beelden gemaakt bij de reconstructie waarbij de pers aanwezig kon zijn.

Wat de feitelijke informatie betreft, stelt de Raad vast dat klager niet aannemelijk maakt dat die informatie op onrechtmatige manier zou zijn verkregen of foutief zou zijn. Het feit dat bericht wordt over een strafrechtelijk onderzoek, maakt op zich geen schending van het vermoeden van onschuld uit.

**De Raad voor de Journalistiek is daarom van oordeel: de klacht is ongegrond.**

Brussel, 8 november 2012

# Mens achter het nieuws

## JOZEF LEYSEN (*Het Nieuwsblad*): 'DE JOB VAN JOURNALIST ZAL ALTIJD BELANGRIJK BLIJVEN'

Jan Backx

Ik was een jongetje van net geen tien, toen er een schok door Vlaanderen ging. Bert Leysen, televisiepionier van het toenmalige NIR, was op 39-jarige leeftijd omgekomen bij een verkeersongeval. Ik hoorde op de radio een zwaar aangeslagen NIR-baas Jan Boon het *in memoriam* uitspreken: die fatale boom, in Wezemaal... Bert Leysen liet een vrouw en negen kinderen na. Vandaag zit kleinzoon Jozef Leysen tegenover mij. Vijfendertig jaar jong, Antwerpenaar, papa van vijf en enthousiast pionier in de online-journalistiek.

Sinds januari 2011 is Jozef chef Nieuws Online bij *Het Nieuwsblad*. De dood van het gedrukte medium predikt hij allerminst. Maar het vuur voor wat er online mogelijk is, brandt hevig in hem. In één ruk somt hij de troeven op: "Eén: snelheid! Twee: kort de bal kunnen spelen – zo maken we per dag makkelijk tientallen voorpagina's! Drie: rechtstreekse feedback van de lezer!"

Het maakt hem niet blind voor de valkuilen. "De journalistieke basisregels moeten gerespecteerd blijven. Checken dus! Da's wel eens hachelijk. We werken veel met nieuwsagentschappen en we verwachten dat die hun job behoorlijk hebben gedaan. En voorts moeten we beseffen hoe vluchtig alles kan zijn."

Jozef voelt zich kiplekker in zijn huidige job. Een journalistieke niche die hijzelf opzocht

na – onder andere – in de Antwerpse regioberichtgeving zijn sporen te hebben verdiend op ambachtelijk krantenpapier. De familiale voorbestemdheid is duidelijk. "Mijn vader is tot aan het beruchte faillissement van 1976 journalist geweest bij *De Standaard*", vertelt hij. "Hierna gooide hij het roer om, werd ambtenaar en zo woonden we tijdens mijn prille jeugd enkele jaartjes in Luxemburg, waar mijn vader vertaler was bij het Europees Hof. Ik was gefascineerd door Rusland en zo ging ik in Gent slavistiek studeren. Maar wát daarna op de arbeidsmarkt? Een prof gaf me een duwtje: *Je schrijft goed, jongen. Doe dààr iets mee!*"

En zo volgde hij een extra jaartje journalistiek aan de Erasmushogeschool. Zijn stage bracht hem naar de toenmalige *FET*-redactie in Antwerpen. En van eind 2001 tot 2003 ging hij freelancen voor Belga in Antwerpen. "Algemeen en economisch nieuws. Ik leerde er veel. Maar de Antwerpse Belga-taart zakte uiteindelijk in tot nog maar twee freelancers. Ik kreeg een *De Standaard*-advertentie onder ogen. Ze zochten eindredacteurs. Ik legde de proeven af en ik kon

aan de slag op de regioredactie, waar dagelijks vijf edities moesten worden samengesteld."

Na een poosje werd Jozef Leysen economie-redacteur om in 2006 als chef terug te keren naar de regioredactie. "In 2008 werd er beslist dat *Het Nieuwsblad* in Antwerpen meer zuurstof moest krijgen. Zo werd ik daar chef van een redactie die werd gehuisvest in een immens kantoor aan het Astridplein. Het duurde tot de besparingsronde van 2009-2010. Het kantoor Antwerpen werd opgedoekt, er vielen ontslagen. Alleen Christine De Herdt en ik bleven over. We zouden vanthuis-werken. En we werkten ons uit de naad. Ik holde rond

op het terrein, snorde heen en weer met mijn Honda 500-motorfiets en schrééf... Het was het tijdperk van het Lange Wapper-gedoe."

"Toen dook er een interne vacature op: *Internetredacteur gezocht*. Tiens, wat zou dat inhouden? Kort op de bal spelen, overal snel bij zijn... Het prikkelde me meteen. De oude Belga-microbe kwam weer tevoorschijn en voor een man als ik, die niet hecht aan zijn naam in vetjes onder een artikel, leek het een mooie uitdaging. Hoe snel geraak ik aan nieuws en hoe vlug kan ik het mijn lezer voorschotelen, dààr draait het toch om in de journalistiek? Ondertussen was ik wel huisvader van een kroostrijk gezin geworden en leek een iets minder hectisch leven me logisch. Maar het draaide

anders uit. Omdat ik op die internetredactie blijkbaar een zekere dynamiek creëerde, werd me gevraagd chef te worden van een zestienkoppige vaste ploeg, die ook nog kan rekenen op een stel freelancers."

Tijdens onze babbel zingt Jozef de lof van de tablet als journalistiek instrument. Het doet me deugd dat hij de gedrukte krant niet dood verklaart. "De job van de journalist zal altijd belangrijk blijven. Zowel wat in drukvorm verschijnt als wat online wordt afgeleverd, moet aan de traditionele kwaliteitscriteria blijven voldoen."

Jozef Leysen is 35 nu. Hoe kijkt hij aan tegen vergrijzen-in-het-vak? "Ik hou er ernstig rekening mee dat een journalistieke loopbaan vroeg kan eindigen. Omdat je niet meer mee kunt of omdat je niet meer mee wilt. Hoe mijn persoonlijk balletje verder zal rollen, weet ik absoluut niet. Ja, ik ben begeesterd door wat ik nu doe, predik dat ik altijd beschikbaar ben, maar ik kan de werkdruk ook afbakenen. Zo is vakantie met mijn gezin écht vakantie. Punt uit!"



Jozef Leysen: 'Ik ben begeesterd door mijn vak, maar vakantie met mijn gezin is voor mij écht vakantie.'

# Onder embargo

**Paul De Baere**, voormalig hoofdredacteur van *Het Volk*, is niet meer. Hij overleed op 17 november, 83 jaar oud, aan de verwikkelingen die volgden op een hartoperatie voorbij zomer. De VVJ biedt Pauls echtgenote Lucia en alle andere familieleden haar gevoelens van medeleven aan.

Ook **Rik Van Cauwelaert** is nu definitief weg bij *Knack*. Samen met columnist Koen Meulenaere stoorde hij zich aan de aanstelling van Jörgen Oosterwaal als nieuwe hoofdredacteur. In dat verband laat Van Cauwelaert wel nog weten dat hij nooit formeel om het ontslag van Oosterwaal of uitgever Jos Grobben heeft gevraagd. Van Cauwelaert (62) blijft overigens actief als publicist en commentator.

*Dag Allemaal* heeft de **Inclusieve Griffel** gekregen. Dat is de prijs van Inclusie Vlaanderen, een organisatie voor mensen met een verstandelijke handicap. Gewoonlijk beloont de organisatie een fictieboek waarin haar doelgroep op een positieve manier aan bod komt. "Maar omdat geen enkel boek ons dit jaar van de sokken blies, bekronen we dit jaar een *boekske*", wordt gezegd.

En verder: "De eerste helft van *Dag Allemaal* wemelt traditioneel van de BV's, maar in de tweede helft komen regelmatig OV's (Onbekende Vlamingen) met een verstandelijke handicap aan bod. Soms gebeurt dat om een wantoestand aan te klagen, maar evenveel keren komt zo iemand aan het woord over zijn leven,

zijn hobby's, zijn professionele bezigheden of zijn relatie."

De convergentie van de media zet zich gestaag voort. Op *HLN.be* wordt sinds half november nu ook een **60 seconden-journaal** uitgezonden. "Een kwart van onze bezoekers komt via de smartphone op onze site terecht", aldus Patrick Van Waeyenberge, general manager van De Persgroep Digital. "En zij surfen gemiddeld drie minuten per keer. Het komt er dus op aan hen in die beperkte tijdsperiode op de hoogte te brengen van het belangrijkste nieuws."

Een jaar na zijn hartstilstand tijdens een rondje joggen, is VRT-radiojournalist **Mark Morren** opnieuw aan de slag. Spreken op de radio is er nog niet bij, maar achter de schermen meewerken lukt weer wel.

Oud-journalisten hebben het goed gedaan bij de jongste **gemeenteraadsverkiezingen**. *Het Laatste Nieuws* meldt dat van alle bekende Vlamingen op de lijsten, zij met de meeste voorkeurstemmen gingen lopen.

In Gent bijvoorbeeld scoorde Siegfried Bracke (N-VA) 8.570 voorkeurstemmen. Zijn oud-VRT-collega Veli Yüksel (CD&V) was in dezelfde stad goed voor 4.918 voorkeurstemmen. Een andere oud-VRT-journalist, Ivo Belet (CD&V) haalde in Hasselt 6.516 stemmen op zijn naam. Mark Demesmaeker (ex-vtm, nu N-VA) ging in Halle met 4.960 stemmen aan de haal.

Anderzijds: dat die mooie scores niet automatisch tot bestuursmandaten leiden, weten we intussen ook.

Nee, de VRT-nieuwsdienst vraagt geen **exclusiviteit** aan gasten die ze uitnodigt voor praatprogramma's. Maar het klopt wel dat ze er soms op aandringt als eerste aan bod te komen voor een interview over een actueel thema.

Dat heeft minister van Media Ingrid Lieten (sp.a) geantwoord op een parlementaire vraag van Vlaams volksvertegenwoordiger Dirk Van Mechelen. Die laatste speelde in op de enkele keren dat de VRT een interview zou hebben afgezegd omdat de praatgast eerst in *de kruittabriek* op de zender **VIER** opdook.

**Life! TV** is door de Vlaamse Regulator voor de Media (VRM) veroordeeld voor ongeoorloofde product placement. De aanleiding was het programma *Blame the Game* van 9 maart 2012 dat uitsluitend aan het nieuwe spelconsole Playstation Vita was gewijd. Bovendien werd het programma gesponsord door Sony Entertainment Europe, de producent van Playstation Vita.

De VRM oordeelt dat de product placement in kwestie de **redactionele onafhankelijkheid** van de omroep in het gedrang heeft gebracht. Volgens *De Juristenkrant* is het de eerste keer dat dit gebeurt. Life! TV kreeg voor de inbreuk een boete van € 1.250 opgelegd. Meer info op [www.vlaamseregulatormedia.be](http://www.vlaamseregulatormedia.be).

## SCHEEF BEKEKEN

"Wat heeft de doorsnee Vlaming onthouden van de verkiezingen? Inderdaad: *Zet die ploot af!* Om maar te zeggen: als de VRT daar geen klankman had gezet met een perche - zo'n stok met een micro op - dan was deze heerlijke zin nooit tot bij de burger geraakt. Dus ja, klankmensen zijn nodig en wij kunnen als technici mee de verkiezingen kleuren."

**Ludwig Schrijvers, ENG-cameraman VRT-nieuwsdienst, steunt het betoog van Yvan Geeraert in vorig nummer van De Journalist om de klanktechnicus in ere te houden.**

"Selon les propos tenus par Yvan Geeraert dans votre magazine, notre rédaction serait anti flamande et partisane. Je peux vous assurer que la RTBF, dans un climat institutionnel difficile, reste un média objectif, ouvert aux informations du Nord du pays, désireuse de partager avec son public les actualités et débats concernant toutes les parties de cet état."

**Jean-Pierre Jacqmin, directeur Info van de RTBF, is minder te spreken over het betoog van Yvan Geeraert, in vorig nummer van DJ, dat de RTBF-redactie er anti-Vlaamse gevoelens op na zou houden.**

"Het nieuws wordt op internet met grote snelheid rondgepompt, maar dat is niet hetzelfde als het maken van echte verhalen over hoe het precies zit met de regeringsformatie of de bankencrisis. De betekenis van de journalistiek zit in het geduld waarmee verhalen kunnen worden uitgezocht. En daar maak ik me zorgen over. Het is de vraag of de journalistiek zoals we die kennen, zal overleven. De kranten staan onder grote druk, de publieke omroep wordt belaagd."

**Hans Laroes, voormalig hoofdredacteur van het NOS-journaal, in De Morgen van 10 november 2012**

"Nog één goede raad voor *capo* Bart Verhaeghe en zijn *consigliere* bij Club Brugge: stop met dat klagen en dreigen bij hoofdredacteurs en uitgevers over journalisten en columnisten die u niet bevallen. Dat werkt contraproductief en jullie zijn echt de enigen die daar slaap voor laten."

**Hans Vandeweghe in De Standaard van 2 november 2012**

"Syrië en het hele Midden-Oosten interesseren me gewoon, hoe gevaarlijk het er soms ook werken is. Iemand moet die beelden maken, toch?"

**Freelance persfotograaf Benoit De Freine in Het Laatste Nieuws van 10 november 2012**

Het moet  
niet altijd  
Carl Devos  
zijn ...

Zoek eens op

[www.expertendatabank.be](http://www.expertendatabank.be)