

De Journalist

Magazine van de VVJ

België-Belgique

P.B.

8900 IEPEP I

3/8136

Afgiftelokator Ieper

Dossier: Crisis in de geschreven pers

Vum: Journalistenstaking en nog méér besparingen

Persprijs 'Mens en werk'

Een geslaagde start als zelfstandige!



U wil een eigen zaak beginnen of een vrij beroep uitoefenen?

Dan weet u natuurlijk graag wat u te wachten staat, hoe uw sociaal statuut in mekaar zit, welke uw rechten en plichten zijn!

Wil u deskundige begeleiding en advies bij de start en de groei van uw zaak?

Wij helpen u graag met de administratieve voorbereiding van uw zelfstandige

beroepsactiviteit en dit nog steeds
**aan de laagste
administratiekosten, 3 %.**

Wil u hierover meer inlichtingen, aarzel dan niet en bel ons vandaag nog!

Fonne Bauwens
hoofd marketing
tel. 03-829 23 82
Sneeuwbeslaan 20
2610 Wilrijk



ACERTA

Sociaal Verzekeringsfonds

U kan ook terecht op een van onze vestigingen

9300 AALST
Gentsestraat 123
tel. 053-21 38 59
fax 053-77 76 12
Hilde Vanderstappen

1160 BRUSSEL
Tervurenlaan 463
tel. 02-773 16 40
fax 02-773 16 03
Kurt Vertenten

3500 HASSELT
Kunstlaan 16
tel. 011-24 94 30
fax 011-23 19 71
Paul Holemans

2500 LIER
Gasthuisvest 9
tel. 03-491 84 34
fax 03-491 84 44
Frieda Weyns

8800 ROESELARE
J. v. Arteveldestr. 9A
tel. 051-24 66 27
fax 051-26 08 91
Johan Vandenbroucke

2610 WILRIJK
Sneeuwbeslaan 20
tel. 03-829 23 51
fax 03-829 23 86
Raymond Persoons

9200 DENDERMONDE
Noordlaan 148
tel. 052-21 92 11
fax 052-22 08 82
Dirk De Moor

8500 KORTRIJK
Grote Markt 19
tel. 056-21 93 21
fax 056-21 93 29
Rudy Roussel

2800 MECHELEN
Van Benedenln. 73
tel. 015-40 42 40
fax 015-40 42 41
Jan Poschet

9100 ST.-NIKLAAS
Plezantstraat 56
tel. 03-780 74 50
fax 03-780 74 49
Pascal Thuy

8000 BRUGGE
Langestraat 21
tel. 050-33 50 28
fax 050-34 61 34
Huub Baert

9000 GENT
F. Laurentplein 17
tel. 09-264 12 20
fax 09-264 12 13
Johan Jongbloet

3000 LEUVEN
Diestsevest 14
tel. 016-24 52 19
fax 016-24 52 40
Stef Van Attenhoven

8400 OOSTENDE
Ieperstraat 10-12
tel. 059-55 26 07
fax 059-55 26 99
Rita De Deyne

2300 TURNHOUT
Patersstraat 100
tel. 014-40 02 50
fax 014-40 02 54
Michel Celis

Magazine van de Vlaamse
Vereniging van
beroepsJournalisten

2de jaargang
11 september 2001, nummer 36
Verschijnt veertiendaags

Redactieraad

Jan Backx
Laurent Coppens
Pol Deltour
Farid El Mabrouk
Wout Pittoors
Luc Standaert
Luc Vanheerentals

Redactie en coördinatie

Ann Deceunynck
Internationaal Perscentrum Vlaanderen
Grote Markt 40
2000 Antwerpen
Tel. 03/290 63 73
Fax 03/232 21 30
de.journalist@pandora.be
ann.deceunynck@euronet.be

Abonnementen en advertenties

Lisbeth Moons
Vlaamse Vereniging van
BeroepsJournalisten
Steenkoolkaai 9 b
1000 Brussel
Tel. 02/229.14.70
Fax 02/223.02.72
vj@belgian-journalist.be

Abonnementsprijs:

3.200,- Bef per jaar
1.500,- Bef per jaar voor leden van de
Association des Journalistes Profes-
sionelles (A.J.P.), Vereniging van de
Journalisten van de Periodieke pers
(V.J.P.P.) en studenten.

Vormgeving

Prepress Publiwest

Drukkerij

Publiwest N.V.
Drukkerij Sansen
Nijverheidslaan 5
8970 Poperinge
Tel. 057/33 67 21
Fax 057/33 40 18



Lid van de Unie van Uitgevers van de
Periodieke Pers



VLAAMSE
VERENIGING VAN
BEROEPSJOURNALISTEN

Een duur product

De mediemarkt staat onder zware druk. Magazines worden o.l.v. enthousiaste creatievelingen opgestart, en duiken bijna meteen kopje onder. De grote vlaggeschepen die de Vlaamse kranten drukken, kreunen onder het noodweer. De geschreven pers heeft het moeilijk.

Op dit moment wordt niet eens zozeer met de vinger gewezen naar de opkomst van de audiovisuele pers. En ook niet zozeer naar de concurrentie van het internetnieuws.

Schuldigen lijken gewoon de papierprijs, en de 'instorting' van de reclamemarkt. De schommelingen van de papierprijs zijn natuurlijk economische gegevens, waar zeker vanuit de hoek van de mediamakers moeilijk aan te sleutelen lijkt.

De reclamemarkt is het goed van marketeers, van verkopers van boodschappen. Zij spelen ook maar hun rol. Voor hen gelden de harde wetten van winst en verlies. Directies van persbedrijven moeten in Vlaanderen zoals in het buitenland meer dan ooit op hun tellen passen. Journalistiek is een duur product (geworden). Een een kranten- of een tijdschriftenbedrijf bestaat niet alléén uit een redactie, maar heeft ook nood aan een goed management en stevig verankerde uitvoerende diensten.

De grote Vlaamse mediahuizen hebben de jongste jaren allemaal niet onverdienstelijke pogingen gedaan om creatief om te springen met hun mogelijkheden, om in te spelen op een hypergevoelige markt.

Maar is dat wel genoeg ?

Is het niet de hoogste tijd voor een beetje introspectie ? Moeten directies en aandeelhouders niet eens kritisch evalueren hoe ver we nu staan ? De eerste generaties Vlaamse journalisten waren 'heren van stand', die in dienst van hun uitgevers de broodnodige informatieverbreiding vorm gaven. Informatieverbreiding groeide uit tot oncontroleerbare informatiestromen.

Wordt het voor alle spelers op het veld niet eens tijd dat eenvoudige vragen aan de orde worden gesteld ? Is de nieuwsconsument gediend met nieuws dat steeds iets sneller, vluchtiger, lichter verteerbaar, en fraaier verpakt wordt ?

Of zijn er ook kwaliteitseisen ?

Misschien moeten we eens back to basics. Met meer aandacht om gewoon objectieve, correcte en betrouwbare informatie te brengen. Inhoud op de eerste plaats. Verpakking op de tweede. Die discussie is op haar plaats in elk mediabedrijf dat zich respecteert.

Ann Deceunynck



Foto: Johan Van Cutsem

Inhoud

Dossier

Derde besparingsronde op rij bij Vum	5
Negatieve evaluaties waren topje van ijsberg	6
Edwin van Overfeld: 'Onze geestelijke vader is weg'	
Hebt u Bonanza-journalisten aan het werk kunnen houden?	7
Impasse in de printmedia complexer dan conjuncturele daling publiciteitsinkomsten	8

Actueel

Licentie voor commerciële radio's	10
Vacature Persprijs	
Meta Media Groep: 'Niet gelukkig met geruchten'	11

Onder embargo

11

Actueel

Een doe-het-zelf-gids voor McDo-journalistiek	12
---	----

Mens achter het nieuws

Op een mannenredactie gaat het er zonder omwegen aan toe	13
--	----

Actueel

Erasmushogeschool start opleiding radio- en tv-journalistiek	14
--	----

Nieuws uit de verenigingen

Zelfstandige journalisten vergaderen	15
Belgische Foto- en Filmpers: algemene vergaderingen op 15 oktober	

Foto: Johan Van Cutsem



Wel afgedankt, lang niet versleten.

Dossier Crisis in de geschreven pers

Derde besparingsronde op rij bij Vum

Op 28 augustus kondigde gedelegeerd bestuurder Jo Van Croonenborch binnen de nv Vum aan dat er tot eind 2002 liefst 600 miljoen bespaard zal moeten worden. Mededelingen over concrete maatregelen belofde hij te geven op 25 september. Ongerustheid leidt nu op de diverse redacties al tot verlamme demotivatie. 'Wat gaan ze doen? Zeventig of tachtig redacteuren afdanken? De krant vermindern? Edities opgeven? En copyrights opgeven?' Wie zullen het gelag betalen? Alle tijdelijken? Alle oudjes? Of gaan ze Het Volk opdoeken?' 'Hoe kunnen wij daarbij nu rustig op onze stoel blijven zitten? Iedereen werkt hier nu al onder de barema's. Om nog maar te zwijgen van de lokale correspondenten. Zij lopen al een poosje massaal naar de concurrentie. En we kunnen die mensen geen ongelijk geven. Voor het geld dat zij hier krijgen kun je toch niet verwachten dat zij nog een hele avond op de gemeenteraad gaan zitten, en er dan nog een stuk over schrijven ook ...'

Ann Deceunynck

'Goede medewerkers lopen weg. En bij voorkeur in richtingen buiten de journalistiek. Niemand heeft daar nog greep op.' Vanaf heden tot eind 2002 wil de nv Vum, uitgever van de drie kranten Het Nieuwsblad/De Gentenaar, De Standaard en Het Volk liefst 600 miljoen besparen. Deze nieuwe besparingsronde komt er terwijl de vorige afslankingen nog niet doorgespoeld zijn. In 1999 kondigde Guido Verdeyen, toen gedelegeerd bestuurder, het 'Plan 2001' aan. Hiermee moest 130 miljoen bespaard worden. De betreffende CAO werd getekend in mei 2000. De besparingen werden volledig gerealiseerd. Een aantal werknemers vloede vrijwillig af. Met een niet nader genoemd aantal betrokkenen werden individuele regelingen getroffen. Begin 2001 kwam er alweer slecht nieuws. Opnieuw moest er 100 miljoen 'gevonden' worden. Ook dit bedrag werd gere-

aliseerd. Deze keer zelfs zonder dat het personeel getroffen werd zelfs. Twee maal werd dus het objectief gerealiseerd. Maar blijkbaar kloppen de balansen nog minder dan ooit ...

Bij het personeel sloeg het nieuws van 28 augustus in als een bom. Ook de vakbonden duizelen van de genoemde bedragen. Vakbonden van alle kleuren doen het plan af als totaal onrealistisch. 'De Vum is geen bedrijf als Microsoft, Ford of General Motors. Daar betekent 600 miljoen misschien wat zakgeld. Maar een krantenbedrijf dat het moet hebben van journalistiek werk, is niet met een 'fabrikant' te vergelijken.' Bij de Vum werken zo'n 320 journalisten. Zij maken deel uit van in totaal 1.100 personeelsleden. Nog 300 personeelsleden maken deel uit van de holding Vum Media. Die resterende bedrijven worden in deze aangekondigde bezuinigingen niet betrokken.



Negatieve evaluaties waren topje van ijsberg

De lange mei- en junidagen van 2001 zullen de journalisten van Het Nieuwsblad/De Gentenaar, De Standaard en Het Volk niet licht meer vergeten. Zij werden even zelf het voorpaginanieuws. Gedurende twee dagen werd er door de voltallige Vum-redacties gestaakt omdat de directie vijf personeelsleden wilde ontslaan na twee opeenvolgende negatieve evaluaties. De Vum-kranten verschenen niet op 21 en 22 juni.

'Op de werkvloer waren er wel discussies, maar toch is alles vrij hof-felijk verlopen'. In die cruciale periode bleek voor insiders al snel dat er veel méér aan de hand was. 'De negatieve evaluaties en ontslagen toonden slechts het topje van de ijsberg van het ongenoegen. Een manifest gebrek aan vertrouwen woekerde al langer. De woede van het personeel bereikte tijdens die warme zomerdagen een kookpunt. Het deksel moest vroeg of laat van de trommel ...'

De chronologie.

Op 21 mei kregen vijf journalisten, en met hen de rest van het personeel en de vakbonden, te horen dat twee opeenvolgende negatieve evaluaties aan de basis lagen van ... ontslag. Onmiddellijk werd duidelijk dat de verdediging van de betrokkenen gesteund werd door personeel, vakbonden én VJ. De delegaties vroegen een gesprek met de directie aan waar zij vooral argumenteerden dat er procedurefouten gemaakt werden. Volgens de CAO konden twee achtereenvolgende negatieve evaluaties gevolgd worden door ontslag, maar waren er ook andere mogelijkheden. 'En in deze gevallen was er niet naar alternatieven gezocht'. De personeelsafgevaardigden wilden zich niet eens echt uitspreken over de inhoudelijke beslissingen, maar namen het niet dat een gevraagd onderhoud met de directie eindigde in een dovemansgesprek. Daarop werd een personeelsvergadering belegd met de journalisten van de drie titels. Ook de redactieleden van Het Volk waren solidair, hoewel er bij hen eigenlijk geen betrokkenen waren. Spoedig werd beslist dat er een referendum gehouden zou worden. Gaan we akkoord met de ontslagen? Zijn we bereid tot staken? Uit de uitslag bleek een overgrote bereidheid tot actie voeren. Maar liefst méér dan tachtig procent van de journalisten tekende hiervoor. Op 15 juni werd opnieuw

gepraat met de directie. Gevraagd werd dat de ontslagen ingetrokken zouden worden, én dat er een kalender opgesteld zou worden om andere thema's aan een bespreking te onderwerpen. Daarbij werd gedacht aan heikele punten inzake functieomschrijvingen, het belang van evaluaties, maar ook auteursrechtenkwesities. Tijdens dit overleg weigerde de directie evenwel in te gaan op de eerste, uiter-aard meest cruciale eis. Op 20 juni wijzigde de directie op een ultieme vergadering haar standpunten nog niet. Na afloop werd op de redacties opnieuw een overweldigende meerderheid gevonden die bereid was tot acties. Welke acties? 'Onmiddellijk staken!' 'Toen is het allemaal snel gegaan', weet VJ-afgevaardigde Johan Rasking. 'Wij waren bezig met het maken van de gazet voor de volgende dag. De vakbonden waren helemaal niet bezig met het voorbereiden van een staking. Ze hebben ze wel onmiddellijk erkend. Een 24-urenstaking begon.' Donderdagvoormiddag 21 juni werd er opnieuw vergaderd met de directie. Omdat we niet opschoten, werd 's middags beslist dat we nog een dag zouden staken. Diezelfde avond voelden we allemaal aan dat er een oplossing moest komen. We wilden onderhandelen tot de finish. We zijn met directieleden de nacht ingegaan. In het holst van de nacht hebben we hoofdaandeelhouder Thomas Leysen gebeld. Hij had de échte beslissingbevoegdheid. Om drie uur was hij gearriveerd, om kwart over vijf werd er een compromis ondertekend. De ontslagen werden ingetrokken. Van personeelszijde gaven wij toe dat er zou mogen onderhandeld worden over vertrekregelingen. Drie van de betrokkenen zijn inmiddels weg. Eén heeft een speciale regeling. Eén betrokkene zit hier nog, maar dan in een andere functie. Hiermee is dus bewezen dat functieveranderingen wel degelijk mogelijk zijn. Als de directie dat maar WIL.'

(AD)

Edwin Van Overfeld: 'Onze geestelijke vader is weg'

Op de redactie van De Vrije Pers is na het vertrek van Alain Grootaers geen leegloop vastgesteld. Edwin Van Overfeld, hoofdredacteur van P-Magazine, getuigt wel dat met Alain hun geestelijke vader vertrok.

'Het viel niet mee en het valt nog altijd niet mee. Grootaers heeft zelf nog gezegd dat het gewoon jammer zou zijn als er gestopt werd met het maken van de goede producten die we hier in huis hebben. Alain was zelf trouwens niet zozeer meer met de inhoud van de boekjes bezig, wél met de uitstraling naar buitenuit!'

Alain Grootaers was in de hiërarchie algemeen hoofdredacteur.

Hoofdredacteur van P-Magazine was, en is nog, Edwin Van Overfeld. De hoofdredactie van Ché wordt gevormd door Bart Hikspoors en Martin Huisman. Bij Teek wordt die taak verdeeld tussen Geert De Vriese en Yurek Onzia. Meteen na het vertrek van

Grootaers liet de directie weten dat deze journalisten de respectieve bladen (verder) zouden leiden. Inmiddels werd bevestigd dat dat allemaal bestendigd werd.

De redactie van Lola is wél helemaal weg. Het einde van dit pas gelanceerde vrouwenblad leidde tot negen ontslagen van dames in vaste dienst. 'Ja, we konden niets anders doen. Hoe vervelend het ook was. Dit blad was vanuit het niets uit de grond gestampt', aldus Van Overfeld.

Twee redactieleden van Lola zijn nu nog aan de slag voor de productie van het Big Brother Magazine. De productie van dat blad is immers al sedert vorig jaar in handen van De Vrije Pers. Nog drie andere vaste medewerkers van De Vrije Pers worden momenteel ook ingezet voor Big Brother Magazine.

(AD)

Dossier Crisis in de geschreven pers

'Hebt u Bonanza-journalisten aan het werk kunnen houden?'

Het abrupte einde van Bonanza is ontegensprekelijk het meest besproken crisismoment in de Vlaamse media geweest de afgelopen zomer. De wonderboys van Woestijnvis die met veel bravoure de magazinemarkt hadden willen veroveren met een nieuw fijn weekblad, gooiden de handdoek in de ring. Wouter Vandenhoute maakte zich op 14 augustus, dag waarop hij de jobstijding bracht op de redactie, sterk dat hij er niet wou op vooruitlopen of er ontslagen zouden vallen.

'Hebben jullie een aantal journalisten via jullie kanalen aan de slag kunnen houden/helpen?' was een vraag die vorige week op onze lippen brandde. Het relaas van een zoektocht die begon op het nummer van de 'Bonanza-redactietelefoon'.

Twee niet te noemen dames getuigen dat 'ander werk vinden bijna voor niemand een probleem is geweest'. 'Maar concrete vragen kan hier niemand beantwoorden deze week. Wouter Vandenhoute is met dat dossier bezig en hij heeft deze week vakantie.'

Moeten wij dan maar schrijven dat er niemand ons te woord kan staan in dat verband?

'Belt u straks eens terug als hier een interne vergadering beëindigd is. Maar veel meer zal niemand u kunnen zeggen. Het ligt hier allemaal erg gevoelig.'

Enkele uren later krijgen we het gevraagde telefoontje dat als antwoord moet dienen op onze vraag. 'Het is voor ons heel moeilijk om deze week iets te zeggen over dat dossier. Ik weet dat er gesprekken gevoerd worden met journalisten van Bonanza. Er zijn er hier bij Woestijnvis deze week nog komen praten. Maar dat is allemaal niet zo eenvoudig. Het is niet evident om van de printmedia over te schakelen naar de televisie. Of er daarbuiten nog iets gebeurt, dat weet ik niet. Ik vermoed van wel. Maar zo'n procedures nemen ook allemaal nogal wat tijd in beslag. En het gaat hier om liefst

25 mensen.'

Nog enkele uren later rinkelt de telefoon opnieuw. Ongevraagd - 'en meer bepaald omdat het voor de journalistenvereniging is' - krijgen we deze keer concrete toelichting uit het Woestijnvis-kamp.

Alle journalisten werden tegelijk ontslagen, en aan iedereen werd een opzegvergoeding uitbetaald. Woestijnvis besliste daartoe omdat het productiebedrijf quitte wilde staan met iedereen, vooraleer aan eventuele verdere carrièresprekken te beginnen. Precies het creëren van dat individuele karakter van die gesprekken, is belangrijk. Het is immers voor niemand leuk dat bekend zou geraken hoe - of met hulp uit welke hoek - hij of zij aan een bepaalde job is geraakt. Er waren er ook die helemaal niets meer van Woestijnvis wilden horen. Ook voor die houding heeft het productiehuis begrip.

Volgens een ruwe schatting van Woestijnvis heeft al ongeveer de helft van de gesneuvelde Bonanza-journalisten op dit moment al ergens getekend. Bij Woestijnvis maakt men zich sterk dat het sociale drama in dit dossier wellicht niet echt een fundamenteel probleem heeft veroorzaakt. Bonanza telde onder de redactieleden vooral jonge mensen met zeker voor een stukje een avonturiersmentaliteit. Zulke mensen die er echt hun best willen voor doen, vinden in dit mediaklimaat wellicht zonder onoverkomelijke problemen hun verdere weg. (AD)



Impasse in de printmedia is complexer dan conjuncturele daling publiciteitsinkomsten

Het wordt een hete herfst, althans in de printmedia. De stijging van de papierprijzen, de daling van de lezersmarkt, de felle kosten van de on-line-activiteiten maar vooral de steile afgang van de inkomsten uit reclame, in het bijzonder van de jobadvertenties laten zich al een tijdje voelen. Vele uitgevers tekenden reeds de volgende besparingsronde uit, de ene op een meer open manier dan de andere. Eén magere troost is er alvast. Voor niemand is er ontkomen aan. Niet alleen de kranten maar ook de magazines moeten de broeksriem aanhalen. En wie met een te zware kostenstructuur zit, betaalt dubbel en dik het gelag.

Laurent Coppens

Vorig jaar was het nog allemaal rozengeur en maneschijn. De nieuwe initiatieven ontsproten op de golven van de gunstige conjunctuur, met een nieuw fijn weekblad als uitschieter. Ondertussen behoort Bonanza, net zoals andere bladen reeds tot het verleden.

Een eerste reden voor die negatieve trend is een stijging van de papierprijs voor kranten van 25% en voor magazines van 15%. Maar omdat de papierprijs gemiddeld maximum tot 15% van de totale kostprijs van een krant uitmaakt, moet er meer aan de hand zijn. Media zijn bijzonder conjunctuurgevoelig. Wanneer de economie de eerste aanstalten maakt om te vertragen, vertaalt zich dit onmiddellijk in een daling van de reclameorders. Minder imagoreclame is het eerste middel

om de daling van de verkopen te compenseren. En wie minder verkoopt, is minder snel geneigd om nieuw personeel aan te werven. En dat vertaalt zich in minder inkomsten uit personeelsadvertenties. Ook de malaise in de ICT-sector snijdt in de inkomstenstroom van de printmedia. De telecomoorlog viel stil waardoor bijvoorbeeld de GSM-operatoren hun reclamebudget drastisch naar beneden schroefden. En verschillende grote telecombedrijven zoals KPN staken zich tot diep over hun oren in de schulden om licenties voor de nieuwe generaties GSM's te kunnen kopen. Bovendien wordt de vraag al maar meer prangend of de daling van de advertentie-inkomsten in de printmedia niet structureel van aard is, welke enkel door een conjuncturele oorzaak wordt versneld.

Bepaalde mogelijkheden

Dat zou dan betekenen dat de reclamekoek voor printmedia al maar minder groot wordt ten gunste van de audiovisuele media. En alsof dit nog niet voldoende is. De lezersmarkt blijft dalen. De cijfers van het tweede kwartaal bevestigen de dalende trend van het eerste kwartaal. Vooral Het Nieuwsblad en Het Volk en in minder mate De Standaard en de Financieel-Economische Tijd en Le Soir en La Libre Belgique en L'Echo zien hun lezersmarkt verder krimpen. Terwijl het verlies van een lezer zich onmiddellijk manifesteert in de verkoop van één krant minder, reageert de markt van de reclamebestedingen een heel stuk trager. Het kan tot een jaar na het herleven van de economie duren vooraleer die bestedingen zich herpakken.

De mogelijkheden om te besparen in een mediabedrijf zijn beperkt. In eerste instantie wordt met minder papier gewerkt. Met andere



Dossier Crisis in de geschreven pers

woorden de kranten en magazines worden minder dik. Onder andere Het Belang van Limburg en de Gazet van Antwerpen van Concentra zijn dagelijks twee minder pagina's dik. Ook de vele bladen van Roularta Media Group (RMG) moeten het met minder pagina's stellen. En ze zijn zeker niet de enige. Maar met wat minder pagina's redden de uitgevers het niet. Aan de oplopende verliezen van de on-line-initiatieven wordt een halt toegeroepen. Vorige week verklaarde PCM, uitgever van onder andere de Nederlandse kwaliteitskranten NRC Handelsblad en De Volkskrant dat ze fors gaat bezuinigen op de interactieve poot PIM. De nieuws-, consumenten-, reis- en vacaturesite worden opgedoekt. De site gekoppeld aan de kranten blijft slechts beperkt bestaan én zal zich op dienstverlening toespitsen, lees: de informatie wordt door commercie vervangen. Die operatie zal banen kosten. Op het vlak van personeelsafdankingen valt het in Vlaanderen nog mee. Een eerste beperkte golf kwam er met de stopzetting van Lola en Bonanza, een tweede golf kan zich begin volgend jaar aandienen. Onder andere Concentra en RMG die barslechte eerste kwartaalresultaten bekend maakten, verklaarden dat alle nieuwe initiatieven op het einde van dit jaar worden geëva-

lueerd. Dat Metro het allesbehalve schitterend doet en dat de inkomsten uit advertenties bij Mao wegblijven, is een open deur intrappen. En vergeten we niet dat Rik De Nolf, topman van RMG verklaarde dat hij uit is op een fusie. Eenmaal zover komt de zogenaamde synergie onmiddellijk om de hoek kijken...

De krantenuitgever die het meest in de rats lijkt te zitten is de Vlaamse Uitgeversmaatschappij. Echt verrassend is dat niet. Naar aanleiding van het besparingsplan 2001 verklaarde Thomas Leysen, voorzitter van de Raad van Bestuur midden 2000 dat de krantenactiviteiten niet gewapend zijn tegen een ommekeer in de conjunctuur. En die vertragende economie kwam snel. Gevolg is dat de Vum eind 2001 afstevent op een verlies van 10 miljoen euro. Een besparing van 15 miljoen euro dringt zich volgens gedelegeerd bestuurder Jo Van Croonenborch op. 'Een cijfer om van te duizelen', was de reactie van de VVJ- en BBTk-vakbondsafgevaardigde Ann Van Nieuwenhove. Je zou voor minder. Het besparingsplan 2001 dat heel wat ontslagen met zich meebracht, bevatte 'slechts' een besparingsoperatie van 2,5 miljoen euro. Het zou wel eens héél heet bij de Vum kunnen worden.

Er valt altijd wel wat te beleven op het platteland en in de land- en tuinbouw

Land- en tuinbouw beleven vandaag turbulente tijden.
Zij bevinden zich in een overgangsfase naar een nieuwe gedaante, naar een nieuwe toekomst.
Als Beroepsorganisatie begeleidt de Boerenbond de bedrijven
in hun zoektocht naar de nieuwe toekomst.

Ook het platteland evolueert in het steeds meer verstedelijkend Vlaanderen.
De Landelijke Gilden achten het uiterst belangrijk dat blijvend wordt gebouwd aan het sociaal weefsel
op het platteland, een aan de leefbaarheid van het platteland als dusdanig.

Redenen genoeg om ons eens te contacteren:

BOERENBOND
Communicatie

Roger Saenen, woordvoerder
Minderbroedersstraat 8, 3000 Leuven
Tel. 016/24 21 21 of 016/24 20 05
roger_saenen@boerenbond.be



Licentie voor commerciële radio's

Q-Music en 4FM. Dat zijn de twee commerciële radiostations die Vlaanderen er binnenkort bij krijgt. Het Vlaams Commissariaat voor de Media besliste op 6 september. vervoegd dat deze twee zenders de gelukkigen zijn die een uitzendlicentie kregen. Eerder werd verwacht dat de beslissing zou vallen op 15 september.

Wanneer de zenders volledig operationeel en via de ether te beluisteren zullen zijn, is nog even afwachten.

De Journalist besteedt in het volgende nummer meer aandacht aan het dossier van de commerciële radio in Vlaanderen.

(AD)

Vacature Persprijs

Voor het eerst organiseert Vacature dit jaar een 'Persprijs voor kwalitatieve Journalistiek'. De wekelijkse jobbijlage, die gratis geleverd wordt bij de kranten van De Persgroep en de RUG en bij het magazine Knack, wil hiermee de kwalitatieve berichtgeving rond 'mens en werk' aanmoedigen en neemt daarom het initiatief om elk jaar een totaalbedrag van 12.500 euro (500.000 Bef.) uit te reiken aan journalisten die zich in dit domein hebben onderscheiden.

De Vacature Persprijs wordt toegekend ter bekroning van een geheel van persartikels, radio- en tv-uitzendingen of internetartikels die bestemd zijn voor een groot publiek in Vlaanderen.

De nadruk wordt gelegd op de onderwerpen 'nieuwe evoluties op de arbeidsmarkt', 'de verhouding van het werk tegenover de privé-situatie', 'de rol van man en vrouw in werk en gezin (M/V)', 'duur-

zaam ondernemen'.

De hoofdwinnaar ontvangt 5.000 euro (201 670 Bef.), drie overige laureaten ontvangen telkens 2.500 (100.850 Bef.) ter aanmoediging van 'verder werk op het terrein van mens en werk'.

Het is de bedoeling dat de Persprijs ook de volgende jaren georganiseerd zal worden.

Tot 20 oktober 2001 kunnen inzendingen gebeuren voor deze eerste editie. Het ingezonden werk moet tijdens het vorige werkjaar (september 2000-september 2001) aan het publiek voorgesteld zijn, via publicatie of uitzending.

Voor meer informatie kan u terecht bij Erik Verreet, hoofdredacteur Vacature (02/482.03.54) of erik.verreet@vacature.com.

(AD)



Meta Media Groep: 'Niet gelukkig met geruchten'

Meta Media Groep in Schellebelle lijkt wel één van de enige Vlaamse persgroepen - zonet de enige - te zijn waar op dit moment glorieus toekomstkansen voor journalisten aangeboden worden. Het bedrijf plaatste zopas een advertentie om journalisten aan te werven, en werd - aldus commercieel directeur Joël De Mesmaecker - bedolven onder de aanbiedingen. 'Nochtans zijn wij absoluut niet gelukkig met al hetgeen er her en der over ons verschijnt. Een nieuw Vlaams weekblad, jaja, maar we weten überhaupt nog niet of het wel doorgaat. Het eerste wat wij willen is een goeie journalistieke groep. Vermits we met een duur project bezig zijn, willen we eerst deze zekerheid i.v.m. de slaagkansen. Alleszins is het onze bedoeling het politieke debat op een hoger niveau te tillen.'

Meta Media Groep bestaat sinds tien jaar, en heeft vijftig personeelsleden in voltijds dienstverband. Vooral de jongste twee jaar heeft het bedrijf een forse uitbreiding doorgemaakt. Meta Media Groep was tot voor kort vooral actief in de branche van de niche-producten. Zo is het bedrijf marktleider voor België in motorbladen en in hobbybladen (vooral model-treinbouw), die zowel in het Nederlands als in het Frans verschijnen. De Groep geeft ook de Vlaamse editie van Maxim uit. Het hoofdkantoor met alle administratieve en commerciële diensten van Meta Media Groep is gevestigd in Schellebelle. De Franstalige redacteurs zitten in Brussel. En de redactie van Het Vrije Waasland huist in Sint-Niklaas.

Het Vrije Waasland: nieuwe start

Meta Media Groep heeft vorig jaar ook een joint venture gesloten met het Wase aannemingsbedrijf Verbraecken Construct voor de redactie van Het Vrije Waasland. Op 19 september zal dit blad, na een onderbreking van precies één jaar, terug in de krantenwinkels van het Waasland liggen. Als hoofdredacteur werd Kris Zeuwts aangetrokken. Hij is begin juli begonnen met het heropstarten van de regionale weekkrant. Hij werkt hieraan met twee full-time journalisten. Tekstredacteurs zullen de redactie vervolledigen en een ploeg losse medewerkers zal mee instaan voor het veldwerk. Kris Zeuwts werkte eerder zes jaar bij VTM, vier jaar als hoofdredacteur bij ATV, een jaar bij de Gazet van Antwerpen en twee jaar bij VT 4. Het Vrije Waasland zal anderhalve euro kosten, of 61 Bef. Het blad zal op 48 pagina's verschijnen op tabloidformaat, en blijft op krantenpapier gedrukt. 'Ik wil minstens 80 tot 85 % informatie geven. Daar mag niet op gekanaliseerd worden. We willen opnieuw de stem van het Waasland laten horen, zowel politiek als economisch. We zullen een wat hardere maar politiek correcte lijn volgen', aldus Zeuwts. Uiteraard volgen we ook de regionale sport en het verenigingsleven op de voet. We worden een klankbord voor de regio, vanuit een echte journalistieke benadering. De hoogste oplage die Het Vrije Waasland ooit haalde sedert de start in 1944, was 25.000 exemplaren. (AD)

Onder embargo

De VRT-nota over de omgang met extreem-rechts heeft naast veel positieve ook negatieve reacties losgeweekt. Wat is eigenlijk de impact van zo'n document, zo merken de critici op, wanneer dezelfde VRT amper twee dagen voordien niemand minder dan Vlaams-Blok-voorman **Dewinter** een uur lang een open forum verschafte in 'De Zevende Dag'? ●●● Meerdere journalisten lieten verder verstaan dat ze eigenlijk al langer doen wat de VRT nu zo plechtig formaliseert. Kan absoluut zijn, alleen was de VRT wel de eerste om zich zo formeel te outen over haar journalistieke verhouding tot extreem-rechts. ●●● Op 26 augustus is beroepsjournalist **Guy Segers** (51) overleden in het ziekenhuis Gasthuisberg in Leuven. Segers lag voor zijn overlijden enkele dagen in coma. Segers werkte bijna dertig jaar op de Belga-sportredactie onder de initialen GSG. Hij laat een 17-jarige dochter, Nathalie, na. ●●● Sportjournalist **André Putzeys** heeft van de Tour-directie een medaille van verdienste gekregen. Met zijn meer dan dertig jaar ervaring in de wielersport, en 24 complete Rondes voor Gazet van Antwerpen achter de rug, werd de journalist gelauwerd toen de Tour op 10 juli Antwerpen aandeed. ●●● **De Mulse Persbond** bestaat 20 jaar. Secretaris **Rudy Nuyts** weet dat deze Persbond hiermee de oudste uit de regio is. Jaarlijks worden een vijftal activiteiten georganiseerd, waaronder een 'Ontbijtshow'. De bond reikt ook jaarlijks een persprijs en een wisseltrofee uit. ●●● Een lezer van dit blad formuleerde bedenkingen bij het verslag over het eindwerk van **Veerle Delbeke** 'Belga-bronvermelding kan beter', dat op 22 mei in dit blad verscheen. 'Belga zelf vermeldt nooit de naam van de correspondenten' merkt hij op. ●●● Bij Belga is sedert 1 augustus **Dirk De Wilde** de rangen komen versterken. Hij vervoegde er tal van andere oud-collega's die vroeger bij De Morgen werkten. ●●● RUG-gedelegeerd bestuurder **Marc Vangeel** verspreidde begin september een bericht waarin wordt meegedeeld dat **Luc Van Loon**, momenteel directeur Redactie GVA & HBVL en hoofdredacteur van Gazet van Antwerpen, met ingang van april 2002 nog met ten minste 1 jaar de verantwoordelijkheden van hoofdredacteur GVA verder zal opnemen. Of Luc Van Loon vanaf die datum ook nog directeur Redactie zal blijven, is nog niet bekend. ●●● Voor **Mathias Danneels** heeft zijn verblijf aan de top van de redactie van Het Nieuwsblad niet veel meer dan een doortocht betekend. Nadat hij niet meer dan enkele maanden geleden de deur van de redactie van Dag Allemaal achter zich gelaten had, heeft hij inmiddels een RUG-contract ondertekend als chef reportage. ●●● **Johan Persijn** is intussen hoofdredacteur geworden van de nieuwsdienst van kabelradio 4FM. De jongste tijd was hij actief als copresentator van het VRT-societyprogramma 'De rode loper'. Anderhalf jaar geleden eindigde zijn loopbaan bij de West-Vlaamse Televisie na ontslag. Bij 4FM is Persijn volop bezig aan de uitbouw van zijn nieuwsredactie. ●●● **Ides Debruyne** is **Koen Van Wichelen** opgevolgd als directeur van het Fonds Pascal Decroos. Debruyne was daar voordien algemeen secretaris. Van Wichelen wil zich toeleggen op zijn baan als uitgever bij Himalaya. ●●● Afgelopen zomer keerde beheersvennootschap **Reprobel** een eerste bedrag van 420 miljoen uit voor verschuldigde reproductierechten aan auteurs- en uitgeversvennootschappen. Ook de **Journalisten Auteursmaatschappij** kreeg een stukje van die koek. ●●● **Alain Guillaume**, tot enkele maanden geleden journalist bij Le Soir en al jarenlang voorzitter van de JAM, is nu voltijds in dienst van de JAM. Hij behartigt vanuit zijn functie nu verder de belangen van de journalisten inzake auteursrechten. **Guido Roelants** (RUG) volgde hem op als voorzitter.

Een doe-het-zelf-gids voor McDo-journalistiek

Jan Willems

De Nederlandse journalisten Bas Soentenhorst en Michiel Zonneveld deden een boekje open over de wijze waarop de media einde 1999 – begin 2000 de corruptiezaak-Peper hebben opgevolgd. Het boekje werd uitgegeven bij Van Gennep. Peper was in die periode de Nederlandse minister van Binnenlandse Zaken. In zijn vorig leven was hij burgemeester van Rotterdam geweest. En als dusdanig zou Peper hebben geknoeid met onkostennota's. De 'affaire' leidde tot het ontslag van Peper. De media speelden een cruciale rol in deze zaak, maar die getuigde niet bepaald van vakmanschap, aldus de auteurs van dit leuke boekje. Een voorbeeld. Op gezag van een politieke tegenstander van Peper schreven journalisten dat de voormalige burgemeester in een deftige kledingszaak een aankoop van 3735,5 Fl. had betaald met een bankkaart die wel eens van de stad Rotterdam geweest kon zijn. Het betrof de aanschaf van twee kleedjes voor zijn hartsvriendin Nellie Kroes, aldus de informant. Dit verhaal kon gemakkelijk nagetrokken worden. Maar in de jacht op de primeur vertikten de journalisten de meest elementaire gedragsregel van hun beroep in acht te nemen: 'klopt dit wel?' Helaas klopte er niks van. Peper betaalde met een persoonlijke bankkaart. Het ging om een kostuum voor Peper zelf, die op het moment van de aankoop zelfs nog niet eens een relatie had met Kroes. In het boek worden een aantal journalistieke valkuilen in de jacht op de primeur blootgelegd. Een beroep doen op anonieme bronnen brengt risico's met zich mee. Anonieme bronnen kunnen interessant zijn, maar het is van belang dat de anonieme bron eerst tegen het

licht wordt gehouden. Bij de onthullingsverslaggeving dreigt het gevaar van de 'kongsi-journalistiek'. Wie positief schrijft over de ene partij, krijgt 'scoops'. Wie daarentegen voor het andere kamp kiest, krijgt niets. Het is zeer verleidelijk maar gevaarlijk om aan dit spel mee te doen zolang de informatie niet echt openbaar is. Journalisten die eenmaal een grote onthulling hebben gedaan over een bepaalde zaak, hebben de neiging zichzelf in te graven in de initiële stelling die ze hebben ingenomen, zelfs als talloze feiten nadien het tegendeel aantonen. Bovendien loert het gevaar van het veelvuldig gebruik maken van symbolen en absolute categorieën ('Peper was de zonnekoning van Rotterdam'). Elke zin voor nuance gaat verloren. Het snel brengen van een 'scoop' gaat al te vaak ten koste van de afweging van de feiten. Zo ontstaat McDo-journalistiek. En zijn journalisten niet langer nieuwsdragers maar opiniekneders. Ook de verslaggeving in ons land kent zulke affaires. In dit verband verwijzen we overigens naar het uitstekend themanummer 'Recht in het nieuws' in de serie 'Orde van de Dag: criminaliteit en samenleving' (Kluwer) met bijdragen van o.a. Pol Deltour, gewezen VTM-baas Leo Neels en José Masschelin die terecht opmerkt: 'De troebele verstandhouding tussen gerecht en pers is niet exclusief de schuld van magistratuur en politiediensten. Het amateurisme binnen de media moet soms niet onderdoen. Journalisten die berichten over gerechtelijke onderwerpen, moeten de stiel kennen. Dat is, pijnlijk genoeg, steeds vaker niet het geval.'

[Application process now open for:](#)

EUROPEAN JOURNALISM FELLOWSHIPS in BERLIN

Journalists from across Europe and the United States are now invited to apply for the journalism fellowships of the Journalisten-Kolleg at the Freie Universitaet Berlin, which are being offered this year for the fourth time.

Participants receive the opportunity to leave their work in the newsroom for two semesters and to spend an academic year at the Freie Universitaet Berlin in the pursuit of knowledge and major research projects. Renowned media companies, firms and foundations fund the European Journalism Fellowships.

The programme starts in October 2002 and ends in July 2003. Highly qualified journalists, in both full and freelance employment, with several years of professional experience, are entitled to apply. The most important element of the application is a proposal for a scientific-journalistic project, which is to be pursued in Berlin. Depending on the level of professional experience, the European Journalism Fellowships are endowed with the monthly payment of DM 1700,-, DM 3000,- or DM 5000,- for the duration of ten months. Participants are expected to be fluent in German in October 2002.

The closing date for applications is **October 31, 2001.**

For more detailed information: www.kommwiss.fu-berlin.de/~efj

European Journalism Fellowships (EFJ)
Journalisten-Kolleg • Freie Universität Berlin
Otto-von-Simsonstr. 3 • D- 14195 Berlin
T: ++49-30-8385 33 15 • F: ++49-30-8385 33 05
efj@kommwiss.fu-berlin.de



Mens achter het nieuws

Op een mannenredactie gaat het er zonder omwegen aan toe

Ann Deceunynck

Foto: Marc De Roeck



Tamara Swennen.

Tamara Swennen werkt sedert drie jaar bij Mediaxis. Zij werd er aangeworven als tekstredactrice voor Libelle. Op de Libelle-redactie is ze momenteel coördinatrice van de 'specials'. Deze maandbladen pakken thema's aan als tuinieren, koken en huisdieren. Op 1 december verhuist Tamara naar de redactie van Flair. Daar wordt ze chef reportage. Voor ze bij Mediaxis terecht kwam, vertoefde Tamara 13 jaar op de sportredactie van Gazet van Antwerpen. Een wereld van verschil. 'Ik ben van nature erg positief ingesteld, en had er niet echt een probleem mee', heeft Tamara onthouden.

'Van een mannenbastion verhuizen naar een vrouwenbastion is wennen', lacht ze. 'Ik zat heel graag in de mannenploeg. Ik was er goed thuis. Eigenlijk vanaf het begin. Ik hou zeker niet van superfeminisme en wil geen gebalde uitspraken doen. We hebben er zeker veel gelachen. Er zijn natuurlijk wel verschilpunten. Bepaalde gevoeligheden liggen anders. Bij mannen gaat het er directer aan

toe. En zo zit ik zelf ook ineens. Ik hou niet van omwegen. Seksistische opmerkingen heb ik nooit gehoord. We hadden een heel homogene groep. Problemen werden altijd opgelost. Ja, mijn man Roger Vlemings maakte ook deel uit van die groep. Hoewel we partners waren en vlakbij elkaar zaten op de redactie, hebben we ons nooit bemoeid met elkaars job. Hij had zijn voetbal, ik had mijn nevensporten.'

'De sfeer bij de Gazet was helemaal anders dan de sfeer bij Mediaxis. Niet alleen omdat ik er in een mannenclubje zat, maar gewoon omdat een krantenredactie totaal anders functioneert dan een weekbladredactie. We klopten lange dagen. Ik deed vaak avonddienst. We deden alles zelf: matches verslaan en stukken maken, maar ook eindredactie.'

'Als ik nu het nieuws hoor, heb ik nog wel soms de reflex een bepaald item snel te willen 'brengen'. Maar voor een tijdschrift werk je een tijdje op voorhand. Die planning omgooien is niet zo evident, kan nauwelijks.'

'Nu heb ik heel regelmatige dagen. Ik kom met het openbaar vervoer, en ik ben aanwezig op de redactie om 7.45 uur. Ik werk graag 's morgens vroeg. Het is dan nog heerlijk rustig en je kan veel doen op weinig tijd.'

Tamara wordt ook gekenmerkt door haar sociaal temperament. Bij haar vertrek op de redactie van de Gazet liet ze afscheidswaarden na die nog lang nazinderden. Bij Mediaxis is Tamara inmiddels al anderhalf jaar syndicaal afgevaardigde en afgevaardigde in de ondernemingsraad. 'Ik vind dat heel belangrijk werk. Ik zit daar voor alle personeel, maar het is nogal logisch dat ik ook de belangen van de journalisten verdedig. Hier bij Mediaxis helpen om de dialoog te openen tussen werknemers en directie, en op een volwassen manier met elkaar te praten, vind ik méér dan de moeite waard. Het resultaat daarvan maakt de hele werking aangenamer. 't Zijn de details die een groot verschil uitmaken !'

'Veel journalisten zijn niet aangesloten bij een vakbond. De persbond, die heeft zeker een taak om de beroepsdeontologie te behartigen. Het deontologisch bewustzijn van de journalisten gaat er zienderogen op achteruit. Journalisten moeten hun job, hun beroepseer beter verdedigen. Bij Mediaxis hebben we dat aan den lijve ondervonden toen de VNU enkele weken geleden in het nieuws kwam door de overname. Ikzelf en mijn collega Herwig Pée werden opgebeld, en nadien totaal verkeerd geciteerd in de pers. Dat is bijzonder frustrerend en je kan er weinig tegen doen. Ik zie mezelf nog geen recht op antwoord vragen.'

Erasmushogeschool start opleiding radio en tv-journalistiek

Coördinator Veerle Vivijs: 'Klemtoon op de praktijk'



Foto: Johan Van Cutsem

Het departement communicatie van de Erasmushogeschool in Brussel start volgend academiejaar met een nieuwe mastermodule: Radio-en TV-journalistiek. De opleiding is bedoeld voor wie al een universitair of hogeschool-diploma op zak heeft. De module is sterk praktijkgericht. VRT-journaliste Veerle Vivijs, die de lessen coördineert, stelt de opleiding voor.

Veerle Vivijs

Geregeld duiken ze op de VRT-nieuwsredactie op: stagiairs van een hogeschool of een postgraduaatsopleiding, die een tijdje komen 'mee lopen'. Ze gaan mee op reportage en stellen honderduit vragen. De meesten dromen er van ooit echt journalist te worden. Ik probeer hen dan zoveel mogelijk nuttige tips mee te geven. Maar tegelijk vraag ik hen telkens wat zij nu van hun school-opleiding vinden, en steevast is de klacht dan dat er veel te weinig praktijk gegeven wordt.

Toen ik enkele maanden geleden besloot de overstap te maken naar het onderwijs, was dit mijn uitgangspunt. Ik wilde graag les geven en mijn jarenlange ervaring als journaliste doorgeven, maar dan wel zo *praktijkgericht* mogelijk. Het heeft weinig zin om mensen die later in de journalistiek willen stappen te overladen met theoretische bespiegelingen over communicatie en media, zonder hen de kans te geven zich de praktijk van het vak toe te eigenen. Ik kan spreken uit ervaring. Zelf heb ik na mijn studies Germaanse Filologie in Leuven nog het 'bijzonder diploma in de audiovisuele communicatiemedia' behaald. Helaas was deze opleiding geen voorbereiding op de job die ik voor ogen had.

Van bij het begin was het duidelijk dat de Erasmusschool zich kon vinden in mijn visie: een praktijkgerichte opleiding met de nodige theoretische ondersteuning. Centraal in de opleiding staat een *wekelijkse workshop* van drie uur, gekoppeld aan een wekelijkse opdracht. Elke dinsdag krijgen de studenten - onderverdeeld in groepen van maximum tien - gedurende drie uur oefeningen. Ze schrijven teksten, doen interviews, leren de juiste beelden kiezen, lezen teksten in, oefenen stand ups... Swa Collier, - nu bij Kanaal 3, daarvoor bij VTM en De Morgen - en ikzelf begeleiden hen. Elke week krijgen de studenten ook een opdracht voor de volgende week: ze moeten een reportage gaan draaien, meestal over een onderwerp in Brussel. Daarvoor werken ze in groepjes van drie, werken samen een scenario uit, krijgen van ons feedback en gaan de volgende dag op pad. De bespreking van de reportage volgt de week nadien.

Cruciaal is dat de studenten deze opdrachten *zelfstandig* (leren) uitvoeren. Daarvoor heeft de school een reeks digitale camera's, minidiscs en digitale montagesets aangekocht. Het is de bedoeling dat de studenten zelf hun reportages opnemen en monteren. De ambitie is niet dat ze mooie beelden en perfecte montages maken, wel dat ze een reportage in mekaar kunnen steken en een eindresultaat kunnen tonen. Filmen, klank opnemen en monteren is een noodzakelijk hulpmiddel om 'inhoudelijke' reportages te kunnen maken. Om de zaken niet te ingewikkeld te maken hebben we eenvoudige camera's en montagesets gekocht. De eerste week krijgen alle studenten een 'technisch bad', zodat ze het gebruik van de camera's en minidiscs onder de knie krijgen.

Op zich kan het ook geen kwaad dat de studenten zelf weten hoe een camera werkt en hoe je grofweg monteert. Het kan hen van pas komen als ze later met professionele cameramensen op pad gaan en met ervaren monteurs werken. Ze kunnen dan beter uitleggen wat ze juist bedoelen. Overigens, misschien is de tijd niet meer zo ver weg dat journalisten toch zelf de camera zullen moeten bedienen - hoezeer ik dat persoonlijk ook moge betreuren.

Gastcolleges

Praktijk krijgt dus voorrang zonder echter de noodzakelijke *achtergrondkennis* te verwaarlozen. Zo voorziet het programma in de lesmodules 'inleiding tot interviewen', 'basistechnieken van radio-en tv-journalistiek', 'radio en tv-taal', 'deontologie', 'het audiovisuele medialandschap', en 'actualiteit'. Een andere module betreft 'mediatraining': zo leren zij die later gaan interviewen ook even wat het is om aan de andere kant te staan. Ze leren hoe je als woordvoerder of politicus best je boodschap verwoordt, wat je rechten zijn, hoe je op je houding, uiterlijk moet letten enz. Dat kan absoluut van pas komen als je zelf later moet interviewen, al was het maar om de geïnterviewde gerust te stellen.

Een belangrijke toegevoegde waarde leveren wellicht nog de *gastcolleges* die de studenten krijgen van bekende koppen of stemmen van de televisie- en radionieuwsdiensten van VRT en VTM. Elke donderdag verzorgt iemand een gastcollege van een hele dag over zijn/haar specialiteit. Ook die gastdocenten vertrekken van voorbeelden en geven tips vanuit de dagelijkse praktijk.

De studenten lopen ook nog zes weken *stage*, bij een radio- of tv-station, en maken een *eindwerk*.

Zeker weten: als een dergelijke opleiding 'in mijn tijd' bestaan had, dan had ik ze vast en zeker gevolgd. Zelf heb ik alles al doende moeten leren. Niet dat dat onoverkomelijk is, maar ideaal is anders. En natuurlijk heeft zo'n opleiding ook voor de radio- en tv-programma's waar de studenten later terecht komen alleen maar voordelen.

De mastermodule 'Radio en tv-journalistiek' start op 24 september en loopt tot einde maart.

Inschrijven kan nog op het secretariaat van het departement Communicatie van de Erasmushogeschool Brussel, aan de Rollebeekstraat 22. Tel 02/ 511 48 47.

Het inschrijvingsgeld bedraagt 45.000 Bef.

Nieuws uit de verenigingen

Zelfstandige journalisten vergaderen

Op donderdag 4 oktober organiseert Luc Vanheerentals op het VJ-secretariaat, Steenkoolkaai 9b te Brussel, de volgende vergadering van de Werkgroep Zelfstandigen. Om 19.30 uur worden de 'gewone' agendapunten behandeld. Om 20.30 uur komt de heer Tony Vandenstein, accountant, als gastspreker. Hij maakte zijn specialiteit van fiscale en statutaire aspecten van het journalistenberoep. Hij zal een uiteenzetting geven met o.a. tips ter verbetering van het statuut van zelfstandigen. Na afloop hiervan kunnen er uiteraard vragen gesteld worden. Tony Vandenstein is ook op andere momenten bereikbaar voor journalisten die in dit verband informatie wensen. Het e-mail adres van de accountant is tvandenstein@skynet.be. Na afloop van de vergadering kan met collega's nagekaart worden - ter plaatse of in de omgeving.

Op 23 juni jl. heeft de Werkgroep Zelfstandigen inmiddels een evaluatie gemaakt van één jaar werking. Pol Deltour was aanwezig en lichtte een aantal punten toe. Ook Marc Chamut, vertegenwoordiger van de Franstalige zelfstandige beroepsjournalisten, was voor de gelegenheid naar Antwerpen gekomen en gaf uitleg over de knelpunten van de Franstalige

zelfstandige beroepsjournalisten. Tijdens het afgelopen jaar werden standpunten ingenomen inzake behartiging van auteursrechten en de erkenningscommissie. Aan de VJ werd gevraagd een stafmedewerker in dienst te nemen die speciaal zou werken voor de zelfstandigen. De zelfstandigen dringen daarbij aan op meer doorgedreven en meer systematische behartiging van hun gemeenschappelijke belangen. Aan de VJ wordt ook gevraagd actiever te werken naar de politieke overheid toe. De standpunten inzake auteursrechten en erkenningscommissie vonden steeds weerklank in De Journalist. Voor het overige werden er een honderdtal brieven verstuurd, meestal naar uitgevers en hoofdredacties. Bijkomend werden er ook standpunten ingenomen inzake uurtarief, en inzake de relaties met de uitgevers. Via een e-groep worden er 30 tot 40 berichten per maand verstuurd naar alle zelfstandige journalisten die zich hierbij aansluiten. Twee leden van de werkgroep verzamelen al geruime tijd getuigenissen van individuele zelfstandige journalisten. Die wetenswaardigheden zullen anoniem verwerkt worden in een 'zwartboek'.

(LV/AD)

Belgische Foto- en Filmpers: algemene vergaderingen op 15 oktober

De Belgische Foto- en Filmpers (BFFP-PPFB) nodigt haar leden op 15 oktober 2001 uit op een buitengewone algemene vergadering die gehouden wordt om 19.30 uur in de zetel van de vereniging aan de Steenkoolkaai 9 b te 1000 Brussel. Deze eerste vergadering wordt gevolgd door een tweede buitengewone algemene vergadering om 20 uur indien de eerste vergadering niet het vereiste aanwezigheidsquorum haalt. De tweede vergadering

vindt dan op hetzelfde adres plaats.

Op de agenda van beide vergaderingen staan:

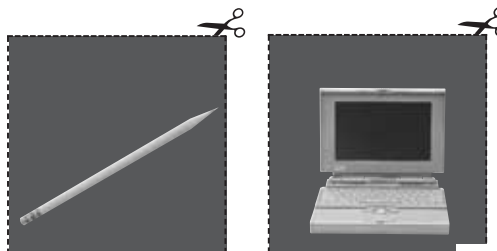
- Wijziging van de statuten

- Varia.

Voor het bestuur is de aanwezigheid van een ruim aantal leden het beste bewijs van belangstelling voor de werking.

een vak dat zint

Ben je in de greep van de letters? Droom je luidop van de primeur der primeurs? Wil je een afwisselende, boeiende en spannende job die jouw creativiteit volledig doet ontbolsteren?



VIZO-centra bieden u de geknipte opleiding

Dan is de opleiding tot journalist bij het VIZO jou letterlijk op het lijf geschreven. Via een hele reeks van uitdagende opdrachten en een goede theoretische achtergrond ontdek je het wie, wat, waar, waarom, wanneer en het hoe achter een journalistieke loopbaan. Kruip dus snel in je pen en schrijf je in voor onze opleiding journalist. Zodat je binnenkort als sterreporter de voorpagina's kan teisteren.

Die opleiding loopt trouwens in samenwerking met het Instituut voor Journalistiek en de Vlaamse Vereniging voor Beroepsjournalisten.

ADVIES VOOR DE PROFESSIONELE JOURNALIST

Heb je vragen rond belastingen, sociale bijdragen, statuten,...? Ondervind je professionele drempels die je vlug uit de weg wil ruimen? Onze VIZO-adviseurs staan je bij met raad en daad. Zij kennen en weten alles van sociale wetgeving, carrièreplanning, bedrijfsbeheer en alle mogelijke vakdomeinen die het verloop van je loopbaan bepalen.

Deze opleiding gaat door in de volgende VIZO-Centra : **IBB-Brussel**: Ph. De Champagnestraat 23, 1000 Brussel, 02 513 39 09 - dinsdag en donderdag (vooravond) • **VC-Hasselt**: Gouverneur Verwilghensingel 40, 3500 Hasselt, 011 30 32 32 - zaterdagvoormiddag • **VI-Roeselare**: Oostnieuwkerksesteenweg 111, 8800 Roeselare, 051 21 05 76 - dinsdagavond



Kanselarijstraat 19
1000 Brussel
Tel 02-227 63 93
info@vizo.be
www.vizo.be



REGIONALE UITGEVERSGROEP N.V.

toekomstgericht
blijven

 HET BELANG VAN LIMBURG

Concentra Uitgeversmaatschappij n.v.

011-878 111

GAZET VAN ANTWERPEN

n.v. De Vlijt

03-210 02 10