

De Journalist

Magazine van de Vrij



Magazine van de Vlaamse
Vereniging van
Beroepsjournalisten

1 februari 2000, nummer 2
Verschijnt veertiendaags

Redactieraad

Laurent Coppens
Pol Deltour
Farid El Mabrouk
Wout Pittoors
Luc Standaert
Luc Vanheerentals

Redactie, coördinatie en V.U.

Ann Deceunynck
ann.deceunynck@euronet.be

Abonnementen

Lisbeth Moons
Vlaamse Vereniging van
Beroepsjournalisten
Steenkoolkaai 9 b
1000 Brussel
Tel. 02/229.14.70
Fax 02/223.02.72
vuj@belgian-journalist.be

Vormgeving

Jo Klaps
Sansen - Printing Services

Abonnementsprijs:

3.200,- Bef per jaar

Publiciteitsregie:

Media Selling Place BVBA
Lambermontlaan 170
1030 Brussel
Tel 02/241 55 55
Fax 02/241 55 33
media.selling@euronet.be

Drukkerij

Publiwest N.V.
Sansen - Printing Services
Nijverheidslaan 5
8970 Poperinge



Lid van de Unie van Uitgevers van de
Periodieke Pers



Metro

Wat brengt Metro, de krant die allicht vanaf september in de stations van NMBS en MIVB gratis te grabbel ligt? En vooral: waar voert ze de 'reguliere' dagbladen en hun redacties naartoe?

De vragen branden op de lippen van menige (beroeps)journalist. Niet in het minst omdat buitenlandse voorgangers van het nieuwe blad wel degelijk sporen hebben getrokken door Medialand. "Daling betaalde oplage dagbladen na start Metro en Splts", kopte de Nederlandse De Journalist in zijn jongste editie. Daarbij zou vooral De Volkskrant nadeel ondervinden van de gratis concurrenten. Het streefcijfer voor de Belgische Metro is alleszins niet gering: gemikt wordt op een oplage van 160.000 en een lezersbereik van 350.000. Maar vooral beducht zijn de betaalde dagbladen natuurlijk voor hun reclameinkomsten, nu Metro uitsluitend daarop zou draaien.

Volgens de Belgische initiatiefnemers RUG, Roularta en Rossel zal het weliswaar zo'n vaart niet lopen. Zo hoeven De Standaard & Co. niet bang te zijn, nu Metro als 'blad voor mensen met weinig tijd' elke diepgang en analyse zal ontberen. Ook bij Het Laatste Nieuws hoeven ze de slaap niet te laten: daarvoor zal Metro veel te weinig sportnieuws bevatten.

Uiteindelijk is dit debat niet het belangrijkste. Waarom zouden journalisten dit vrije uitgeefinitiatief aan banden willen leggen, gelet op het feit dat zelfs de politieke beleidsverantwoordelijken die mogelijkheid niet hebben? En gelet op het feit dat wanneer Belgische uitgeverij het niet doen, buitenlandse groepen met zwier toch het gat in springen? Overigens neemt Metro twintig voltijdse redacteuren in de bestuurscabine. Waarom, ten slotte, niet geloven dat het product vooral 'nieuwe' krantenlezers aan boord zal hijsen, eerder dan consumenten af te snoepen van het klassieke materieel?

De kern van de zaak ligt wel in de onafhankelijkheid die de nieuwe redactie zal genieten, in het bijzonder ten overstaan van NMBS en MIVB. Voor beide 'distributiepartners' in de Metro-constructie telt maar één ding: public relations, 'een goede communicatie met de reiziger' noemen ze het zelf. Die basistoon heeft - met onze grootst mogelijke sympathie voor het openbaar vervoer - iets selectiefs. Hiervan hangt af of de twintig betrokken redacteuren erkende beroepsjournalisten zullen kunnen zijn, dan wel de titel van bedrijfsredacteur op het naamkaartje zullen moeten voeren.

Pol Deltour



foto: Johan Van Cútssem

Inhoud

Actueel

De VeRgeTen pensioenen **5**

Reportage

Weldra dagelijks gratis krant voor pendelaars? **6**

Waarheen met Metro? **8**

Actueel

Werkbeurs voor Els De Temmerman - Vergeet het secretariaat niet **9**

Onder embargo **10**

Mensen achter het nieuws

Eric Donckier: "Nu komt mijn jongensdroom uit" **11**

Actueel

Blijde intrede, zure journalisten - VVJ vraagt onafhankelijke redacties **12**

Jobs

12-13

Nieuws uit de verenigingen

Een uitnodiging en een voorzitterswissel **14**



Haalt de treinreiziger zijn dagblad binnenkort gratis uit een display?

De VeRgeTen pensioenen

VWJ dringt er bij de VRT op aan om aanvullende journalistenpensioenen te regulariseren

De VWJ (Vlaamse Vereniging van Beroepsjournalisten) heeft de VRT-personeelsdienst gevraagd zich in regel te stellen met het aanvullend pensioenstelsel voor beroepsjournalisten. Personeelsdirecteur Roger Van Soom bekijkt de zaak.

Pol Deltour

Dat komt ervan, wanneer je als openbare omroep steeds minder journalisten met een ambtenarenstatuut en alsmaar meer journalisten met een 'gewoon' bediendencontract in je rangen telt. Dan stijgt, evenredig, het aantal journalisten dat aanspraak kan maken op het wettelijk voorziene aanvullende journalistenpensioen. Een meer dan aardig supplement voor de gepensioneerde journalist is dat, en bovendien overwegend door de werkgever betaald.

Het aanvullend journalistenpensioen berust op een Koninklijk Besluit van 27 juli 1971. De regeling is van toepassing op alle erkende beroepsjournalisten (volgens de wet van 1963) die werken in vast dienstverband. Journalisten met een ambtenarenstatuut hebben er dus geen recht op, netzomin als zelfstandige beroepsjournalisten. Wie wel in aanmerking komt, krijgt er bij een volledige loopbaan tot 1/3 van het normale wettelijke pensioen bij. Voor gegadigden met een onvolledige loopbaan wordt dat supplement pro rata verminderd.

Het extra-journalistenpensioen is zowel na wereldoorlog I (door koning Albert I in persoon) als na wereldoorlog II naar voren geschoven als beloning voor de heldhaftige rol die journalisten tijdens de oorlogsjaren hebben gespeeld. Het verzet werd gesymboliseerd door de vereniging 'journalisten van de gebroken pen': zij weigerden nog langer voor hun collaborerende kranten te werken.

De financiering van het bijkomend journalistenpensioen gebeurt sinds 1971 door een extra sociale bijdrage van 3 procent op het brutoloon, waarvan 2 procent door de werkgever wordt betaald en 1 procent van het loon van de journalist afgehouden wordt. Voldoet een journalist aan de gestelde voorwaarden (beroepsjournalist in vast dienstverband), dan kan noch zijn werkgever noch hijzelf aan de betaling van deze extra-bijdrage ontsnappen. Voor mensen die van zeker-

heid houden, sluit dat overigens nog eens een aanvullende private pensioenverzekering niet uit...

Lange lijst

Navraag van de VWJ op de Pensioenadministratie leerde dat in het derde kwartaal van 1999 slechts voor 28 VRT-journalisten bijdragen voor het aanvullende journalistenpensioen zijn betaald. Dat aantal staat in schril contrast met de lange lijst van erkende beroepsjournalisten in vast dienstverband die de omroep inmiddels in zijn rangen telt: meer dan 150

vonden wij er. Volgens de VWJ komen mogelijk dan ook meer dan 120 VRT-journalisten extra in aanmerking voor het aanvullend pensioen. De beroepsvereniging vroeg personeelsdirecteur Roger Van Soom met aandrang om geval per geval te bekijken. Een antwoord is in het vooruitzicht gesteld binnen "enkele weken". Bij de VRT wordt alvast uitdrukkelijk erkend dat de aanvullende pensioenregeling voor journalisten niet zomaar te nemen of te laten is. Voor wie onder het toepassingsgebied valt, moet de VRT de nodige inhoudingen (bij de journalist) en stortingen (aan de Pensioentoren) doen, desgevallend tegen de persoonlijke

wens van de betrokken journalist in.

Wel maakt de VRT nog voorbehoud rond de precieze invulling van de toepassingsvoorwaarden. Alleen wie zich volgens de bedrijfsinterne waardemeter 'journalist' kan noemen, zou aldus in aanmerking komen voor de regeling, dit met uitsluiting van zogezegde 'redacteurs' of cameralui. Niet zo, replieert de VWJ daarop. In het KB van 27 juli 1971 is nu eenmaal enkel sprake van 'beroepsjournalist' als referentiepunt, een begrip dat linea recta teruggaat op de erkenningsprocedure voorzien in de wet van 1963. En tegen zo'n wettelijke eenduidigheid kan geen enkele bedrijfslogica op...

"Journalisten 'van de gebroken pen' weigerden nog langer voor hun collaborerende kranten te werken."

'Weldra dagelijks gratis krant voor pendelaars ?'

Vorige week heeft de raad van bestuur van de Nationale Maatschappij van Belgische Spoorwegen een beslissing omtrent de lancering van een 'gratis krant' uitgesteld. Het fenomeen van 'gratis krant' is in Vlaanderen nog niet op grote schaal aanwezig.

De wekelijkse 'zondagskranten' bij de bakker bestaan precies een jaar. Huis-aan-huisbladen zijn een vertrouwd product. Maar een gratis dagblad, dat hadden we nog niet. De kans is zeer groot dat het er nog dit jaar wél zal zijn.

Luc Vanheerentals

De uitgevergroepen RUG, Roularta en Rossel hebben een vergevorderd plan in de schuif liggen om samen met NMBS en MIVB een blad uit te geven dat elke weekday gratis aangeboden wordt in stations. Tijdens de vakanties zou het blad wekelijks verschijnen. De beginoplage is voorzien op 160.000 exemplaren.

Volgens de gemaakte afspraken – waarover officieel nog niet zoveel bekend is – komt er zowel een Nederlandstalige als een Franstalige versie. Het eerste jaar zou die 24 pagina's tellen. Dertig procent ruimte zou voorzien zijn voor reclame. Vier dagen per week krijgt de NMBS een volledige 'publi-pagina' ter beschikking. Eén dag per week is de 'publi-pagina' vrij voor MIVB-nieuws.

De hele productie zou gerealiseerd worden door 35 personeelsleden, onder wie 20 op de redactie.

De werkingskosten voor het eerste jaar worden begroot op 340 miljoen Bef. In de loop van het derde jaar hopen de investeerders een break-even te bereiken.

In Vlaanderen mag de gratis krant dan nog alles te veroveren hebben, in het buitenland is ze nog nauwelijks weg te denken. De Zweedse Modern Times Group pionierde in 1995 in Stockholm de gratis krant 'Metro'. Het initiatief werd intussen op aardig wat andere plaatsen ingeplant. In Nederland en Zweden, in Londen, Zurich, Boedapest, Praag en Helsinki worden gratis kranten gelezen. In Parijs participeert zelfs Roularta in het gratis 'A Nous Paris' voor metroreizigers.

'20 Minuten Köln', een gratis krant die in de pijp lijn zat van het Noorse krantenconcern Schibsted, werd zopas verboden door een Keulse rechter. Het gerecht koos daarmee de zijde van de grote Duitse uitgevers die hun marktpositie in het gedrang zagen komen.

Er kunnen nogal wat vraagtekens geplaatst worden bij gratis krantenverdeling. Betekent dit geen rechtstreekse bedreiging voor de betaalde dagbladen? Ongetwijfeld zullen publicitaire inkomsten nog maar eens door een grotere groep verdeeld moeten worden. Staat de journalistieke kwaliteit niet onder druk als reclame de enige bron van inkomsten wordt? Wat gebeurt er op termijn met het algemene peil van het journalistieke aanbod?

De jongste weken leek vooral Wallonië nogal in beroering rond het project. Kamerlid Olivier Chastel (PRL-FDF) interpelleerde op 13 januari verkeersminister Durant. Zij vroeg NMBS-topman Schouppe inmiddels voorlopig geen beslissing te nemen.

Bij de NMBS zelf wil woordvoester Leen Uytterhoeve geen commentaar kwijt zo lang er geen beslissing genomen is.

Uitwerking in de breedte

RUG-projectleider Koen Van Parys daarentegen is nauwelijks te stoppen in zijn enthousiasme. Toch

klinkt hij enigszins defensief. 'We wilden de Modern Times Group - die projecten in diverse Europese landen in handen heeft en ook in België plannen maakte - te snel af zijn. Als krantenuitgever vrezden wij dat de audiovisuele MTG erg agressief zou ageren tegen de bestaande kranten. In Boedapest bijvoorbeeld werden kranten gewoon opgekocht'.

Van Parys ziet helemaal geen bedreiging voor de bestaande kranten. 'Kranten hebben allemaal hun specifieke invalshoek. 'Zij specialiseren zich in regionaal nieuws, of in financieel, of leggen de klemtoon op menselijk lief en leed. Dat is allemaal 'uitwerking in de diepte'. Onze gratis krant zoekt het in de breedte en brengt een combinatie van korte berichten. Vergelijk het met teletekst. Diepgravender bijdragen blijven voorbehouden voor betalende kranten'. Nog volgens Van Parys heeft onderzoek in Nederland uitgewezen dat 70 procent van lezers van de gratis bladen Spits en Metro voorheen geen krant lazen.

Vooraf bij jongeren, hoger opgeleiden en hogere sociale klassen zou de gratis krant in Nederland populair zijn. Van Parys gelooft niet dat betaalde kranten aan advertentiebudgetten zullen verliezen. 'Nu quasi onbestaande krantenreclame die gericht is op jongeren, zal opnieuw ontstaan'.

Alex Fordijn, secretaris-generaal van de Belgische Vereniging van de Dagbladuitgevers, reageert ook positief, zij het wat behoedzamer dan Koen Van Parys. Dat dit initiatief nu komt van de zijde van de uitgevers, heeft ook volgens hem te maken met 'terreinbezetting'. Concreet willen de uitgevers voorkomen dat buitenlandse groepen met dit nieuwe marktsegment aan de haal zouden gaan. 'Niet toevallig proberen precies Roularta, RUG en Rossel hun slag binnen te halen. Zij zijn nu de koplopers in de industrie van huis-aan-huisbladen'.

Het inschatten van het effect op de krantenverkoop blijft voorlopig koffiedik kijken. De Persgroep doet niet mee omdat ze geen kannibalisme wil plegen op eigen producten'.

Verticaal geklasseerd

Els De Bens, hoogleraar Communicatiewetenschappen aan de Gentse Universiteit en voorzitter van de Vlaamse Mediaraad, is tegen. 'Het verlies van inkomsten uit publiciteit zal het overleven voor Vlaamse kranten alweer lastiger maken. Het feit dat Roularta mee in het initiatief stapt, is logisch. Deze groep gaf

immers nog geen dagblad uit. Van de RUG begrijpt De Bens de stap minder goed. 'Een gratis krant uitgeven doet het imago van het verkochte dagblad helemaal geen goed. Velen hebben geen respect voor een gratis product. Veel gratis kranten zullen dan ook - net zoals andere advertentiebladen - verticaal geklasseerd worden'.

De Bens gelooft nooit dat 60 procent van de huidige krantenlezers hun dagblad zullen verloochenen voor deze gratis krant. Zij vindt het eveneens een utopie dat de resterende 40 procent door het lezen van dit gratis blad de smaak van het krantenlezen zodanig te pakken zal krijgen dat ze ook nog dagbladen gaan kopen.

In Nederland zag het journalistenblad 'De Journalist' na de lancering van twee gratis kranten - 'Spits' van holdingmaatschappij De Telegraaf en 'Metro' van Modern Times Group - in juni 1999 een negatief effect op de krantenverkoop.



Geen respect voor een gratis krant?

‘Waarheen met Metro?’

Persmededeling AVBB
28 januari 2000

Het federaal bureau van de AVBB heeft zich op donderdag 27 januari gebogen over het project voor een gratis treinkrant. Dat gebeurde na een gedetailleerde toelichting vanwege één van de betrokken uitgevers.

De AVBB staat open voor elk vernieuwend media-initiatief, dat in het bijzonder jongeren wil aanzetten tot het lezen van kranten. Niettemin pleit de AVBB ervoor dat dit onder welbepaalde voorwaarden gebeurt.

Zo maakt de AVBB zich zorgen over de betrouwbaarheid van informatie die volledig gefinancierd wordt door reclame.

De AVBB verwijst daarbij naar de consequente houding van de Erkenningscommissies, die systematisch weigeren de wettelijk beschermde titel van beroepsjournalist toe te kennen aan medewerkers van huis-aan-huisbladen die gratis verspreid worden. De Erkenningscommissies gaan ervan uit dat de medewerkers van dergelijke publicaties over onvoldoende onafhankelijkheid beschikken bij het verslaan van de actualiteit.

De AVBB plaatst eveneens vraagtekens

bij de onafhankelijkheid van de redactie ten overstaan van de NMBS. Het toekennen van een redactiestatuut is een conditio sine qua non wil de krant meer zijn dan een bedrijfsblad van de NMBS (ook al zou dat ook pagina's omvatten met meer algemeen nieuws).

De AVBB maakt zich tot slot zorgen over de gevolgen op langere termijn voor het geheel van de geschreven pers in België, en meer bepaald voor de Franstalige dagbladpers, die in crisis verkeert. De voorbije maanden hebben alle Franstalige krantenredacties, behalve die van Le Soir en L'Echo, herstructureringsplannen opgelegd gekregen. Bij 'Le Matin' blijft het overleven van de krant zelf onzeker. Aan Vlaamse zijde vonden herstructureringen plaats bij de VUM en de RUG - nota bene één van de initiatiefnemers van de gratis treinkrant.

In dat verband stelt de AVBB zich vragen bij de coherentie van een beleid dat enerzijds bijzonder karig omspringt met steun aan een sector in moeilijkheden, en anderzijds gedooft dat een (weliswaar autonoom) overheidsbedrijf participeert in een project dat de moeilijkheden misschien nog verscherpt. Dit, met alle gevolgen vanden dien voor de bestaande titels en hun beroepsjournalisten.

‘Werkbeurs voor Els De Temmerman’

Het Fonds Pascal Decroos heeft een werkbeurs toegekend aan beroepsjournaliste Els de Temmerman voor de realisatie van haar boek 'De meisjes van Aboke.'

In het boek doet de auteur het verhaal van twee Oegandese meisjes die door de rebellen als kindsoldaten ingezet worden in hun strijd met het regeringsleger van Noord-Oeganda. De meisjes moeten, net als duizenden lotgenoten, andere kinderen doodslaan en de bevolking folteren. Els De Temmerman volgt de tocht van twee meisjes die uit het rebellenleger van Joseph Kony wisten te ontsnappen. Het boek is een scherpe aanklacht tegen het misbruiken van kinderen in gewapende conflicten. De opbrengst ervan gaat integraal naar een Unicef-project voor kindsoldaten in Noord-Oeganda.

De Werkbeurs dekt de reis- en verblijfkosten die Els De Temmerman in het kader van dit project maakte.

De jury : 'Voor zo'n waardevol, universeel en schrijnend-menselijk verhaal wordt maar een bescheiden bijdrage gevraagd. We moeten het project steunen.'

De auteur : 'Ik ben het Fonds bijzonder dankbaar voor de steun bij mijn onderzoekswerk voor dit boek, waarvoor ik vier keer naar Noord-Oeganda ben afgereisd. Ik hoop dat het boek de druk zal verhogen op de betrokken politieke autoriteiten om de vrijlating van de meisjes van Aboke en van duizenden andere ontvoerde kinderen te bevorderen.'



Vergeet het secretariaat niet !

naam en voornaam

erkenningsnummer

ik ben

redacteur/fotograaf/cameraman/geluidsman

anders:

U bent verhuisd ?
Graag uw nieuwe coördinaten !

nieuw adres

telefoon

fax

e-mail

vanaf

Ander statuut ?
Nieuwe werkgever ?

U werkt binnenkort als
loontrekkende/zelfstandige

U heeft een nieuwe werkgever ?

nieuw/adres

.....

.....

vanaf

Terug te zenden naar VVJ, Steenkoolkaai 9bis, 1000 Brussel of fax 02/223.02.72.

‘Onder embargo’

Bij Het Nieuwsblad in Antwerpen verliezen ze twee goede krachten in één klap. Full-time journalist **Werner Smeuninx** en part-time medewerker **Kris Lecomte**, die ook samen door het leven gaan, vertrekken samen naar de overkant van de rivier. Zij trekken voortaan hun tenten op op de redactie van Gazet van Antwerpen. Na de grote leegloop die veroorzaakt werd door het verdwijnen van editie 't Stad, wordt het met verdwijnen van deze twee wel lastig om de vrijdagbijlage 't Stad nog overeind te houden. Smeuninx en Lecomte deden samen de redactionele coördinatie en eindredactie hiervan. ●●● Op de redactie van De Nieuwe Gazet heeft **Jan Backx** van zijn hoofdredacteur **Wim Verhoeven** – die een flink jaar geleden het roer van zijn voorganger overnam – moeten vernemen dat hij een nul op tien kreeg voor 'schrijven'. De teksten van Jan passen niet in de lijn van Het Laatste Nieuws, moederhuis van De Nieuwe Gazet. Jan Backx heeft op basis van dit schromelijk onvoldoende meteen zijn pen als assisenverslaggever moeten neerleggen in het voordeel van Erwin Verhoeven – oudere broer van. Deze laatste maakt eveneens sedert een flink jaar reportages voor de Antwerpse krant. Jan Backx schreef zijn eerste tekst voor De Nieuwe Gazet in 1970. Sedert 1988 schraagt hij de gerechtelijke berichtgeving in Antwerpen. ●●● De 48-jarige Antwerpenaar **Guy Peeters**, geneesheer van beroep en gehuwd met ex-beroepsjournaliste en persfotografe **Marijke Seresia**, wordt de nieuwe voorzitter van de VRT. Hij volgt VUB-professor Bart De Schutter op. ●●● **Pieter Andriessen**, net-hoofd van Radio 3, stapt vervroegd op. Binnenkort zal een vacature uitgeschreven worden om de man, die gezondheidsproblemen heeft, te vervangen. De nieuwkomer krijgt al meteen de uitdaging om de zender terug op te krikken tot respectabele luistercijfers. ●●● **Kristel Mariën** is de stem die Diane Waumans zal opvolgen achter de microfoon in De Wandelgangen. ●●● **Headtrick Media Group** verhuist op 1 februari van Strombeek-Bever naar Antwerpen. Wie Goedele Liekens, Chris Cockmartin of Pol Van Den Driessche wil aantreffen, moet hen gaan zoeken aan het Kattendijkdok/Westkaai, buurt van 'het

Eilandje', en stadsbuurt in opwaardering in de sinjorenstad.

Bij Roularta blijft het nieuwigheden regenen. Na de nieuwe start van Voetbal Magazine voor de sportliefhebber en Knack Focus voor de jeugd komt er vanaf 24 februari ook nog **'Spijs en Drank'**. Dit onafhankelijk blad over eten, drinken en reizen voor levensgenieters zal eveneens 100 pagina's tellen, trimestrieel verschijnen met hardcover, rechte rug en gedrukt op luxueus papier. Het zal 150 Bef. kosten. ●●● Uitgeversbedrijf **Roularta** en internetprovider **Belgacom Skynet** hebben een preferentieel partnership gesloten m.b.t. hun internetactiviteiten. Op 1 maart zal 'easy.be' gelanceerd worden. Het betreft een portaalsite die een leidinggevende positie moet verwerven op de Belgische markt. In een eerste fase zal informatie inzake vastgoed, jobs en nieuwe wagens worden aangeboden. ●●● 'Ze zijn zo lief meneer', het acht jaar geleden ophefmakende boek van beroepsjournalist **Chris de Stoop**, heeft op de Filippijnen nu ook als basis gediend voor een voorlichtingsvideo. De Filippijnse overheid heeft met de hulp van het Belgische Algemeen Bestuur voor Ontwikkelingssamenwerking de video geproduceerd om kandidaat-slachtoffers van vrouwenhandel te wapenen tegen de risico's die ze lopen. Chris De Stoop heeft destijds gratis alle auteursrechten van het boek afgestaan op de Filippijnen. ●●● **Stein Viksveen**, Brusselse correspondent van de Noorse kwaliteitskrant Stavanger Aftenblad, wordt verdacht van spionage. Dat maakte het Stavanger Aftenblad zelf bekend. Het Noorse gerecht verdenkt hem van het doorgeven van Navo-documenten aan de Stasi. Het Brussels parket werd ingeschakeld. ●●● **De Wereld Associatie van Kranten en het Wereld Uitgeversforum** hebben vanuit Parijs een brief geschreven aan Ruslands waarnemend president Vladimir Poetin. Zij waarschuwen het staatshoofd dat zijn land in 1988 het grootste aantal omgekomen journalisten telde. zij vestigen de aandacht op het risico dat journalisten alweer lopen in de aanloop naar de geplande presidentsverkiezingen op 26 maart.

Mensen achter het nieuws

Eric Donckier: "Nu komt mijn jongensdroom uit"

Op 1 januari van vorig jaar verliet Eric Donckier (49) het Belang van Limburg, waar hij 22 jaar had gewerkt, en de journalistiek. Donckier werd directeur communicatie, woordvoerder en lobbyman van het Vlaams Economisch Verbond, een job die hem volgens mensen die hem kennen op het lijf geschreven was. Maar precies een jaar en een maand nadat Eric bij het Belang feestelijk was uitgewuifd, komt hij terug ...

'Ik verliet het Belang omdat ik rondjes aan het draaien was. Ik stoorde me aan het feit dat het politieke nieuws in de krant in de verdrukking geraakte. Ik stelde mijn rol als politiek redacteur in vraag. Naar de politieke wereld toe een gezicht geven aan het VEV, betekende dan ook een nieuwe uitdaging. Na mij verliet ook een collega van de politieke redactie de krant. De enige overblijvende redacteur moest het politieke nieuws gaan coveren. Die onhoudbare toestand heeft ook de directie tot nadenken gestemd. Aan mij werd gevraagd of ik

terug wilde komen. Om het stramien uit te bouwen dat ik zelf had voorgesteld. Ook aan die uitdaging heb ik niet kunnen weerstaan.'

'Een krant is geen koekjesfabriek. Teksten zijn niet vrijblijvend. Politieke teksten zeker niet. Wat het Belang van Limburg schrijft; ligt in Limburg zeer gevoelig. België is trouwens een klein landje. Op alle niveaus worden beslissingen genomen die impact hebben op het leven. Met wat de pers schrijft, wordt in politieke en bedrijfseconomische middens rekening gehouden. De ene wacht op de andere. Een redactie moet haar lijn behouden. Anders ontstaat er een kakafonie in de berichtgeving. Dan gaat de buitenwereld achter onze informatie dingen zoeken die er helemaal niet zijn. Zo ontstaan botsingen. Op de krant moet iemand aanspreekbaar zijn. Zowel voor stemmen van buiten als voor die van binnen de krant. Als ik dat kan realiseren, zal een jongensdroom uitgekomen zijn.'

'Neen, een superloon werd me nooit beloofd. Vorig jaar niet, en nu evenmin. En het leven met vrouw en dochters zullen we opnieuw moeten organiseren. Veel vrije weekends zal ik niet meer hebben. Maar ja, dat hoort er nu eenmaal allemaal bij.'

'Na een jaar langs de zijlijn - en alle kranten overschouwend - moet me wat van het hart. De concurrentie is ongenadig geworden. Collega's respecteren elkaars primeurs niet meer. Overname van berichten gebeurt zonder bronvermelding. Journalisten zwichten niet voor commerciële druk. Op redacties heerst niet de druk die wordt voorgewend. Primeurs betekenen het zout op de patatten van de journalist. Het is jammer dat men dit elkaar misgunt. Jammer dat er van die subtiële aanvallen gebeuren in de krant.

Journalisten denken ook te gemakkelijk dat iedereen alle kranten leest. Zij doen dat zelf. En de milieus waarmee ze in contact komen, doen dat ook. Maar andere mensen lezen één krant - als ze er al één lezen. Respect voor de lezer - en daar doen we het toch allemaal voor - mag niet ontvaarden in spiekerij onder journalisten. Krantenredacties moeten zich positioneren, en dan gewoon rekenen op de medewerking van al hun journalisten. Die hebben allemaal wel eens hun eigen primeur.'

Foto: Johan Van Cutsem



Eric Donckier zit - ambitieuzer dan ooit - vanaf 1 februari terug op de politieke redactie van het Belang van Limburg.

‘Blijde intrede, zure journalisten’

De Blijde Intrede van Filip en Mathilde in Antwerpen zal VRT-monteur Bart De Beuckelaer nog lang heugen. Minder omwille van het prinselijk bezoek zelf, dan omdat de VRT-medewerker twee uur lang door de politie vastgehouden werd en daardoor in de onmogelijkheid werd gesteld om zijn job te doen.

Hoofddirecteur Leo Hellemans schreef een boze brief over het geval naar de Antwerpse politiecommissaris. Ingaand op enkele parlementaire vragen, beloofde minister van Binnenlandse Zaken Duquesne (PRL) overigens een administratief onderzoek in te stellen naar het politioptreden daar in Antwerpen.

Je zou voor minder. VRT-monteur De Beuckelaer werd die maandag 24 januari verondersteld de beelden van de Blijde Intrede te verwerken tot een montage voor het 13u-journaal. In afwachting van het einde van de prinselijke wandeling, maakt hij zelf een ommetje langs het parcours. Wanneer plotsklaps op vijftien meter van hem verwijderd een opstootje uitbreekt, wordt De Beuckelaer door twee politieagenten in burger kordaat aangehouden om mee te komen en in een politiewagen gezet. "Blijkbaar vonden ze het verdacht dat ik alleen maar wat stond te kijken zonder enthousiast te zijn", legt Bart De Beuckelaer uit. "Het ergste was evenwel dat niemand een boodschap leek te hebben aan de drie legitimatiedocumenten die ik bij me had: mijn identiteitskaart, mijn T-kaart, en mijn VRT-personeelskaart. Laat staan dat ze wilden luisteren naar wat ik te vertellen had." De Beuckelaer bleef een kleine twee uur administratief aangehouden. De beoogde montage voor het 13u-journaal kon hij dan ook niet meer maken. In zijn brief aan politiecommissaris Luc Lamine gewaagt hoofddirecteur Hellemans van vaststaande schade, die de tv-nieuwsdienst door het optreden van de Antwerpse politie geleden heeft.

Overigens hadden ook nog een redacteur en een fotograaf te lijden van overdreven politiejver. Net zoals een viertal gehandicapten. Nog een geluk dat Mathilde er haar glimlach niet bij verloor...

Pol Deltour

De VRT is op zoek naar een 'Manager Radio 3' die de krijtlijnen voor het net uitzet. De betrokkene bepaalt de toon van Radio 3, zowel qua vorm als qua inhoud. Hij heeft oor voor de wensen van de luisteraars, stelt het programmaschema mee op en voert daarbij kwaliteit hoog in het vaandel. De betrokkene moet de klassieke muziek kennen en een ruime belangstelling hebben voor alles wat met kunst en wetenschap te maken heeft.

'Headtrick Media Group' zoekt journalisten en researchers. Als jong en groeiend bedrijf en maker van Goede Life!, Schaduwkabinet, Strikt Vertrouwelijk en Allemaal Baasjes, zoekt het productiehuis naar journalisten voor website Café belge en researchers voor nieuwe TV-programma's. 'Als je nog behoorlijk jong bent of je zo voelt, een hogere opleiding genoot, vlot kunt schrijven en nieuwsgierig bent naar alles wat mensen bezig houdt, dan bestaat er een kans dat je een nieuwe medewerk(st)er van Headtrick Media Group wordt.'

'Landbouwleven', 'Top-Techniek Varkens' en 'Mechanisatie en Techniek' zijn vakbladen die uitgegeven worden door NV Landelijke Uitgeverijen te Brussel en die goed zijn voor een totale oplage van 90.000 exemplaren. Gezocht wordt naar een 'vakredacteur landbouw' die vaktechnische artikels en reportages zal schrijven, bijdragen van derden zal bewerken, eventueel herschrijven en persklaar maken, meewerken aan de redactionele planning.

De Rand, een VZW die de versteviging behartigt van het Vlaamse karakter in de rand rond Brussel, zoekt een redacteur voor de gemeenschapskranten. De betrokkene is verantwoordelijk voor de maandelijkse publicatie van zes gemeenschapskranten, leidt en coördineert de werkzaamheden van de plaatselijke redactiecomités, overlegt met de directeur, staf en centrumverantwoordelijken, coördineert een netwerk van freelance correspondenten en volgt de druk, verspreiding en vormgeving van de gemeenschapskranten op.

Officieel Benelux Playstation Magazine, uitgegeven door The Publishing Company in Brussel, zoekt een hoofddirecteur, redacteur/vormgever en grafische vormgever. Het Playstation-blad wil vorm en inhoud een grondige facelift geven en is daarvoor op zoek naar deze 'drie architecten'.

De Wetenschappelijke Vereniging van Vlaamse Huisartsen zoekt een vormgever die belast zal worden met het ontwerp en de lay-out van tijdschrift en andere publicaties.

Test Aankoop zoekt een universitair afd. lobby en externe betrekkingen. De betrokkene zal de vertegenwoordiging en verdediging doen van de consumentenbelangen bij Europese en internationale instellingen. De betrokkene moet, naast uitstekende communicatieve vaardigheden bezitten, en liefst ook professionele ervaring in een functie m.b.t. Europese instanties.

Media & Communication Services MCS NV, gespecialiseerd in audiovisuele diensten, waaronder de faciliteiten voor Focus-TV Jabbeke, Kanaal 3 Dendermonde, TV Studio Holland en Kanaal Z Brussel zoekt een station manager voor de regio Dendermonde, een videomonteur ENG-EFP voor de regio Jabbeke, een multimedia editor voor de regio Jabbeke en een cameraman voor de regio Jabbeke.

Vlaams Interuniversitair Instituut voor Biotechnologie is op zoek naar een assistent communicatie die met de communicatiemanager zal werken aan een aantal projecten. De betrokkene zal ingezet worden voor het opzetten en uitwerken van een hedendaagse en

interactieve tentoonstelling rond moderne biotechnologie, organiseren van informatiedagen, workshops en debatten aangaande de verschillende aspecten van de moderne biotechnologie, inhoudelijk aanvullen en uitbouwen van de VIB-website en verder uitbouwen van educatieve informatiepakketten voor scholen.

De Sociaal-Economische Raad van Vlaanderen (SERV), overleg- en adviescollege van de Vlaamse sociale partners, zoekt een communicatiedeskundige. Doel van de functie is de opbouw en permanente ontwikkeling van de communicatiestrategie van de SERV zowel intern als extern verzekeren en verder uitbouwen op basis van onder meer het advies van een extern bureau. De betrokkene beschikt over een extra troef als hij reeds over een uitgebreid relatienetwerk beschikt in de media. Uitgesproken zin voor diplomatie, beschikbaarheid en stressbestendigheid zijn musts.

IVEG, Electriciteit en Aardgas met hoofdzetel in Hoboken, zoekt een medewerker externe communicatie. De betrokkene werkt mee aan de opmaak van het extern communicatieplan en aan de IVEG-huisstijl. Hij wordt betrokken bij de organisatie van beurzen, evenementen en andere communicatie-initiatieven, o.m. de IVEG-website.

Het Cultureel Centrum Kapellen zoekt een halftijdse stafmedewerker communicatie en promotie, bij voorkeur met HOKT, HOLT of universitair diploma. Uitgebreide functieomschrijving en examenregeling op aanvraag te verkrijgen.

KPN 'The Job is Orange' zoekt o.a. naar een PR-assistent die werkzaam zal zijn in Brussel. Zijn taak als ervaren PR-assistent bestaat erin de PR te coördineren. De betrokkene beheert alle communicatietechnieken: persdossiers, corporate documenten, de organisatie van conferenties en PR-activiteiten. Schrijven en vertalen zijn zijn dagelijkse vaardigheden.

Ericsson zoekt een new media coördinator die goed op de hoogte is van het bouwen van websites (voor intra en extern), en een web communications coördinator die die liefst ervaring heeft in telecommunicatie en zijn weg kent in webediting. Hij waakt over de inhoud en de uitbouw van de 'netten', en die de betrokken partijen coördineert (intern en extern).

World Online International, Europese groep die gespecialiseerd is in het leveren van diensten en communicatie via Internet, zoekt een PR- en communications manager. De betrokkene wordt verantwoordelijk voor de externe communicatie en de omgang met de pers. Hij staat in voor de opmaak van de mediaplanning, controle en coördinatie ervan.

Proxis.be '3 miljoen boeken en cd's' zoekt een communication manager voor efficiënte externe en interne communicatie. De betrokkene staat in voor de perscontacten, verzorgt seminars en houdt de bedrijfsinformatie up-to-date. Als er een beslissing op managementsniveau valt, zorgt hij voor vlotte informatiedoorstroming.

Fortis Investment Management zoekt een marketing communications executive die alle interne en externe F.I.M.-communicatieplannen helpt uitzetten en uitvoeren. De betrokkene zal dagelijks contact hebben met de communicatie-afdeling van Fortis Bank. Hij zal nationale en internationale communicatie van de business lines coördineren en superviseren, en productie, vertaling en verspreiding van persberichten superviseren. Hij zal lijsten van F.I.M.-woordvoerders en hun externe gesprekspartners aanleggen en bijhouden en

mediacursussen organiseren en leiden. Hij zal waken over het imago en de opmaak van alle nieuwsbrieven.

Delhaize zoekt een communicatiemedewerker die als één van de belangrijkste taken zal hebben de opstelling van het jaarrapport. Hij zal ook ingeschakeld worden bij de organisatie van persconferenties en overige perscontacten, en bij de ontwikkeling van de website en het intranet. Uitstekende kennis van het Frans is noodzakelijk.

D'Ieteren, actief in de automobiellindustrie van de merken Volkswagen, Audi, Seat, Skoda, Porsche, Yamaha en MBK zoekt naar een medewerker financiële communicatie voor het departement te Brussel. De betrokkene zal actief meewerken aan het financiële communicatiebeleid van de groep. Hij zal assisteren bij de voorbereiding van road shows, het opstellen van het jaarrapport en de ontwikkeling van de internetsite. Hij zal ook betrokken worden bij de financiële communicatie binnen de groep, de voorbereiding van conferenties voor het personeel, dagelijkse opvolging van de financiële pers, het opstellen van het bedrijfsblad.

IIVa c.v.b.a., intercommunale vereniging voor streekontwikkeling en leefmilieu in de regio Aalst, zoekt een afdelingshoofd PR. De kandidaat zal belast worden met o.a. het opstarten en opvolgen van sensibiliserings- en preventieacties m.b.t. milieu en streekontwikkeling, de redactie van jaarverslagen, documentatie en folders, de organisatie van voordrachten, tentoonstellingen, studienamiddagen en persbijeenkomsten, het verzorgen van de externe communicatie naar gemeentebesturen, bevolking, scholen e.d., het behartigen van een positief imago en de externe contacten met een informatief en representatief karakter.

Ingenieurs- en Architectenbureau Van Kerckhove te Roeselare zoekt een verantwoordelijke communicatie die o.a. zal instaan voor het opmaken van een newsletter, samenstellen van portfolio en referentielijsten en het opzetten en beheren van een website. De betrokkene zal ook meteen ingeschakeld worden bij de publicaties n.a.v. het 50-jarig bestaan van het bureau.

Cordius Asset Management nv, centrum van Asset Management 'financiële analyse en research van de financiële dienstengroep Artesia Banking Corporation' zoekt naar een administratieve communicatiemedewerker(st)er die belast zal worden met het in lay-out brengen van half- en jaarverslagen, up to date houden van interne en externe informatiekanaal/databases en up to date houden van interne procedures.



Nieuws uit verenigingen

Algemene vergadering van de VVJ: 2^e oproep

Uitnodiging

Alle VVJ-leden worden van harte uitgenodigd op de eerstvolgende algemene vergadering van hun vereniging, die plaats vindt op zaterdag 26 februari eerstkomend om 10 uur in Hotel Europa Intercontinental, Wetstraat 107 in Brussel (metro Maelbeek of station Schuman).

Op de agenda:

- 1. Activiteitenverslag van de voorzitter
- 2. Jaarrekening 1999 en begroting 2000: verslag van de secretaris-penningmeester
- 3. Verkiezingen
 - van een ondervoorzitter
 - van een afgevaardigde voor Brussel-Brabant
- 4. Varia

Stemgerechtigd op de algemene vergadering zijn alle erkende beroepsjournalisten en stagiairs die in regel zijn met hun ledenbijdrage voor 2000.

Kandidaten voor de twee vacante mandaten moeten het secretariaat voor 18 februari schriftelijk kennis geven van hun kandidatuur.

Verkiezbaar zijn alle erkende beroepsjournalisten die in regel zijn met hun ledenbijdrage voor 2000.

Algemene vergadering van de AVBB/AGJPB

Alle VVJ- en dus AVBB-leden worden van harte uitgenodigd op de algemene vergadering van hun beroepsvereniging, die plaats vindt op zaterdag 26 februari 2000, na de algemene vergaderingen van de VVJ en de AJP, in Hotel Europa Continental, Wetstraat 107 in Brussel (metro Maelbeek of station Schuman).

Op de agenda:

- 1. Activiteitenverslag van de voorzitter
- 2. Jaarrekening 1999 en begroting 2000: verslag van de secretaris-penningmeester
- 3. Jaarverslag Raad voor Deontologie van de voorzitter en bekrachtiging nieuwe leden
- 4. Varia

Stemgerechtigd op de algemene vergadering zijn alle erkende beroepsjournalisten en stagiairs die in regel zijn met hun ledenbijdrage voor 2000.

VOLMACHT

(max. vijf per aanwezig lid)

Ondergetekende

beroepsjournalist/stagiair met nummer N/NS

en in regel met de ledenbijdrage voor 2000,

geef volmacht aan

om in mijn naam te stemmen op de algemene vergaderingen van de VVJ en de AVBB/AGJPB van 26 februari 2000.

Handtekening

INFEITE BEN IK
JOURNALIST.

ZOU IK ENKELE
VRAGEN MOGEN
STELLEN?



